

Cochabamba, 13 de octubre de 2021

Estimada comunidad universitaria:

Desde la sede Cochabamba, la Sociedad Científica de la Carrera de Ingeniería Comercial (SCC) y la Unidad de Marketing, por medio de LaCato Podcast, tenemos el agrado de invitarles a ser parte de la primera edición de **LaCato FORUM** que se llevará a finales del actual semestre.

LaCato FORUM es una iniciativa de estudiantes de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” que nace a raíz de una inquietud por mejorar el mundo en el que vivimos. La misma consistirá en un concurso de charlas breves hechas por estudiantes universitarios de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” con la finalidad de fomentar el diálogo e intercambio entre los participantes mediante temas de actualidad que afectan transversalmente a nuestra sociedad. De igual forma, se busca que los participantes profundicen en diversas temáticas relevantes del mundo con un sustento científico, fomentando un ambiente de fraternidad, servicio y reflexión.

Los siguientes puntos ayudarán a organizar mejor su participación en esta actividad:

1. **Contenidos:** el tema propuesto para esta primera versión de LaCato FORUM es “Charlas con humanidad”. Se adjunta a esta carta una lista tentativa de temas para las charlas a elaborar con su bibliografía sugerida.
2. **Participación:** Se participará en la modalidad charlas tipo TED. Los videos deberán tener una duración máxima de 8 minutos y solo presenta un integrante del grupo.
3. **Organización:** los equipos deben estar conformados por un máximo de tres estudiantes de la Universidad Católica Boliviana, pudiendo ser interdisciplinarios, y un docente asesor. Este último cumple la función de guía para el equipo y además es el enlace con la instancia que organiza el evento. El abstract del trabajo y el video final se debe enviar al siguiente correo electrónico: sebastian.arroyo@ucb.edu.bo
O al siguiente número de celular vía WhatsApp: 75204302
4. **Fechas importantes:** Recepción de abstracts hasta el **27 de octubre**. Notificación de trabajos seleccionados hasta el 1 de noviembre. Entrega de trabajos finales hasta el 25 de noviembre. Evento de premiación viernes 3 de diciembre a horas 19:00.

Alentamos a toda la comunidad universitaria a difundir esta convocatoria entre los posibles interesados. Nosotros quedamos a disposición para hacer de esta primera edición de LaCato FORUM una instancia superadora de formación integral, para cada uno de sus participantes.

Un cordial saludo,

Comité Organizador LaCato FORUM

Formato para postulación a LaCato FORUM:

Título de la charla (LaCato FORUM)

1er nombre y apellido

*Carrera Universidad
(Sede)
Ciudad
email*

2do nombre y apellido

*Carrera Universidad
(Sede)
Ciudad
email*

3er nombre y apellido

*Carrera Universidad
(Sede)
Ciudad
email*

Nombre y apellido del
asesor académico
*Carrera Universidad(Sede)
Ciudad
email*

Guión: (máximo de 200 palabras).

Introducción

Ideas principales de la charla Conclusión

Keywords: (máximo 5).

Bibliografía:

Reglamento LaCato FORUM

Actualizado al 6 de octubre de 2021

I) Orientación y sentido de LaCato FORUM

1. LaCato FORUM es un encuentro que busca promover la investigación y socialización de temas importantes en nuestro actual contexto al interior de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” desde una perspectiva humanista, abrazando los valores y la identidad católica de la institución e inspirando a los jóvenes a generar un cambio positivo en el país. Se propone un espacio de interacción mediante charlas organizadas por equipos de estudiantes dirigidos por docentes que compartan su visión.

II) Comité Organizador

2. El Comité Organizador de LaCato FORUM estará integrado por un Coordinador General, un Coordinador de Grupos, un Encargado de Operaciones y un Asesor. Las necesidades del evento pueden llevar a incrementar el número de asesores, asignando tareas específicas o de asesoramiento a los que sean convocados a integrarlo.
 - El Coordinador General es el enlace entre Comité Organizador y la Universidad, es decir, la Sociedad Científica de Ingeniería Comercial y la Unidad de Marketing a través de LaCato Podcast.
 - El Coordinador de Grupos cumple la función de organizar a los grupos que se presenten y resolver dudas puntuales que el Asesor no pueda.
 - El Encargado de Operaciones maneja la logística de las postulaciones, de la recepción de las presentaciones preliminares y del evento final.
 - El Asesor se encarga de resolver dudas generales a los grupos participantes y acompañar a los mismos en el proceso de creación de la charla, asegurando que se mantenga la línea de LaCato FORUM.
3. El Comité tendrá la responsabilidad de organizar el encuentro de LaCato FORUM, sin perjuicio de las actividades académicas propias de la universidad para la actividad específica. La participación presencial o virtual se definirá según el contexto próximo a la fecha de realización, previa consulta con las autoridades de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”.

III) Participantes

4. Puede participar en LaCato FORUM todo aquel estudiante de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” que se encuentre cursando el nivel pregrado actualmente, sin importar el semestre.
5. Para poder participar, los interesados deberán inscribirse siguiendo el método provisto por el Comité Organizador, siguiendo el calendario determinado.
6. La participación en el evento puede realizarse de forma individual o por grupos dos o tres estudiantes.
7. Cada equipo o individuo participando en solitario debe contar con la tutoría de un docente que funja como asesor académico, provisto por el/los interesados.
8. Un docente puede ser responsable de hasta tres grupos distintos, siempre y cuando esto no represente un conflicto para los grupos ni para el docente.
9. Tanto los individuos como los grupos inscriptos en LaCato FORUM se comprometen a aceptar el fallo final del Jurado, así como este reglamento.

IV) Modalidades de participación

10. Solo se aceptará un trabajo por grupo o por individuo participando.
11. Sólo podrán participar los trabajos que cumplan con todos los requisitos formales y estén sustentados con una base científica. De entre esos, el Comité Organizador realizará una selección, para lo cual establecerá una fecha límite de envío de trabajos, y la comunicará oportunamente a los seleccionados.
12. Es posible enviar un adelanto en video de la charla, de manera voluntaria, para la evaluación por parte del Comité Organizador, misma que no afectará en la decisión sobre el trabajo final; de igual manera, se proveerá guías con consejos y técnicas de oratoria a todos los grupos en el transcurso de la preparación hasta una semana antes de la presentación final.
13. El contenido a presentar siempre debe estar vinculado a la temática propuesta por el Comité Organizador para la primera edición de LaCato FORUM. Para la presentación, los participantes pueden investigar sobre el tema desde diferentes estrategias:
 - a) Entrevistas a personalidades destacadas en esa área del saber.
 - b) Análisis de personajes y situaciones de películas, programas, series y libros.

- c) Relato de experiencias prácticas exitosas sobre el tema.
- d) Presentación de proyectos de intervención socio-comunitaria.

14.Charlas:

- a) Las charlas serán conferencias breves que, deben estar cuidadosamente preparadas tanto desde el punto de vista de la clara definición del tema como desde el punto de vista de la forma narrativa de exposición. Deberán durar ocho minutos y serán presentadas sólo por una persona, aunque más personas puedan participar en su diseño como equipo. El Comité Organizador garantizará un mecanismo de capacitación a los participantes en este formato.
- b) Se deberá enviar en las fechas que el Comité determine un guion sobre lo que pretenden comunicar. El mismo contará con los nombres del participante o de los integrantes del equipo, el título del documental propuesto y hasta 200 palabras de desarrollo. Debe ser realizado en formato “Times New Roman” tamaño 12. El interlineado será sencillo.

V) **Jurado y criterios de evaluación**

- 15.El Comité Organizador designará a un determinado número de personas para que integren el Jurado, teniendo en cuenta su preparación académica e idoneidad moral para ejercer esa tarea.
- 16.Para la evaluación de las charlas se tendrá en cuenta: que el formato sea atractivo, que sea presentada de un modo claro, que haya logrado atraer la atención del público, que los datos presentados sean verificables y que la idea tenga potencial de transformar positivamente la realidad.

VI) **LaCato FORUM: Lista de temas para las charlas**

- ¿Cómo el aislamiento modificó las relaciones de amistad y familiares?
- ¿Son auténticas las relaciones por redes sociales?
- ¿La inteligencia artificial suplantaré el trabajo humano?
- ¿El transhumanismo nos hace más o menos humanos?
- La crisis del “para siempre” (por ejemplo, en el matrimonio)
- Ser docente y ser alumno en pandemia
- El cambio en la vida de las organizaciones post-pandemia (¿El fin de la presencialidad?)

- La vacuna del COVID ¿Cooperación o competencia internacional?
- Estado de alarma y tendencias autoritarias
- Solidaridad como forma de fortalecer las relaciones humanas: conexión con las realidades vulnerables.
- E-gov ¿Es posible un estado digital presente?
- Simpatía-empatía y don
- ¿En qué modo nuestras relaciones nos configuran como personas?
- Las relaciones humanas desde la literatura. Autores o libros que retraten la importancia de la amistad en la vida del ser humano
- Personajes históricos que se podría tomar como forma o modelo de las relaciones humanas, ya sea desde la política, la amistad o la vida social
- La comunicación interna pasa al frente: el nuevo bienestar en las empresas.
- Home office: manual de supervivencia para el trabajo desde el hogar
- La nueva articulación trabajo-familia, público-privado.
- La escucha: formación de habilidades sociales en los jóvenes
- Los vínculos son necesarios para la supervivencia
- Las relaciones como factor protector y como factor de riesgo para el desarrollo de patologías.
- Relaciones significativas; una clave para ser felices.
- Covid-19. Aislamiento social y repercusión en la salud psicológica
- Teoría del apego

Fuente: *Investigación / Univ Forum*. (s. f.). UNIVFORUM. Recuperado 30 de septiembre de 2021, de http://www.es.univforum.org/temas_de_investigacion/

Bibliografía sugerida

- Aristóteles. Siglo IV a.C. *La política*
- Almandoz, J., Lee, Y., & Ribera, A. 2018. *Unleashing the power of purpose: 5 steps to transform your business*, IESE Insight, 37. Second Quarter, 44-51
- Argandoña, A. 2010. *El amor en la empresa*, IESE Insight.
- *Amar Comporta vulnerabilidad.*, 2015. Disponible en : <http://athlos.es/amar-comporta-vulnerabilidad/>
- Archer M. 1997. *Cultura y teoría social*, Nueva Visión, Buenos Aires
- *Being Human*. 2000. *The Problem of Agency*, Cambridge University Press, Cambridge.
- Baviera, T. 2013. *La lógica del don: dinamismo y posibilidades*, https://www.researchgate.net/publication/319416985_La_Logica_del_Don_Dinamismo_y_Posibilidades.

- Benedicto XVI. 2009. *Caritas in veritate*, Libreria Editrice Vaticana. Roma.
- Bock, Laszlo. 2012. *Work Rules!: Insights from Inside Google That Will Transform How You Live and Lead*, Twelve Books, New York.
- Brisebois, R. 1997. *Sobre la confianza*, Cuadernos Empresa y Humanismo N°. 65, pp: 1-16.
- Buber, Martin. 1973. *¿Qué es el hombre?*. Fondo de Cultura Económica, México.
- Cacioppo, J.T. and Cacioppo, S., 2014. *Older adults reporting social isolation or loneliness show poorer cognitive function 4 years later*, Evidence-based nursing, 17(2), pp.59-60.
- Cacioppo, J.T., Hawkley, L.C., Crawford, L.E., Ernst, J.M., Burleson, M.H., Kowalewski, R.B., Malarkey, W.B., Van Cauter, E. and Berntson, G.G. 2002, *Loneliness and health: Potential mechanisms*, Psychosomatic medicine, 64(3), pp.407-417.
- Cardona y Wilkinson, 2009. *Cómo crear el círculo virtuoso de la confianza*, IESE Insight.
- Cardona, P., Rey C. 2009. *El liderazgo centrado en la misión*, Harvard Deusto business review, 180, 46-56.
- Carnegie, Dale. 2008. *Cómo ganar amigos e influir sobre las personas*, Editora y distribuidora hispanoamericana, Barcelona.
- Collins, Jim: *Good to Great*. 2019. *Why Some Companies Make the Leap... and Others Don't*, Harper-Collins Publishers, New York.
- Cortina, Albert. 2017. *Humanismo Avanzado. Para una sociedad biotecnológica*, EIUNSA, Madrid.
- Craig, N., & Snook, S. 2014. *From purpose to impact*, Harvard business review, 92(5), 104-111.
- Donati, Pierpaolo: *Teoria relazionale della società*, Franco Angeli, Milán, 1991.
- Dreyer K, Stevenson A, Fisher R, Deeny SR.: *The association between living alone and health care utilisation in older adults: a retrospective cohort study of electronic health records from a London general practice*, BMC Geriatrics 2018;18:269. En: <https://bmcgeriatr.biomed-central.com/articles/10.1186/s12877-018-0939-45>.
- Edmondson, Amy. 2012. *Teaming: How Organizations Learn, Innovate, and Compete in the Knowledge Economy*, John Wiley & Sons, Hoboken (NY).
- Francisco. 2020. *Fratelli tutti*, Libreria Editrice Vaticana Roma.

- Gale C, Westbury L, Cooper C. 2018. *Social isolation and loneliness as risk factors for the progression of frailty*, the English Longitudinal Study of Ageing, Age and Ageing, Volume 47, Issue 3, Pages 392–397.
- Gardner, Howard; Csikszentmihalyi, Mihaly & Damon, William. 2001. *Good Work: When Excellence and Ethics meet*, Basic Books, New York.
- Goleman D. 2010. *La inteligencia emocional*. USA. Editorial Kairós
- González-Alorda A. 2020. *Cabeza, Corazón y Manos: un viaje de transformación personal*. Madrid, España. Grupo Planeta.
- González-Alorda, Álvaro. 2013. *Talking manager*, Booket, Madrid.
- Global Council on Brain Health. 2017. *The brain and social connectedness: GCBH recommendations on social engagement and brain health*. Retrieved from www.GlobalCouncilOnBrainHealth.org.
- Grant, Adam M. 2013. *Give and Take: A Revolutionary Approach to Success*, Viking, New York.
- Guillén, Manuel. 2020. *Motivation in Organisations. Searching for a meaningful work life balance*, Routledge, Londres.
- Hanratty B, Stowl D, Collingridge Moore D, Valtora NK.: *Loneliness as a risk factor for care home admission in the English Longitudinal Study of Ageing*, Age and Ageing 2018;47(6):896–900
- Hawkey, L.C., Thisted, R.A., Masi, C.M. and Cacioppo, J.T. 2010. *Loneliness predicts increased blood pressure: 5-year cross-lagged analyses in middle-aged and older adults*, Psychology and aging, 25(1), p.132.
- Hedges, Kristi. 2017. *The Inspiration code: how the best leaders energize people every day*. AMACOM, New York.
- Henderson, R. 2020. *Reimagining capitalism in a world on fire*, Publicaffairs, New York.
- Hicks, Donna. 2018. *Leading with Dignity. How to create a culture that brings out the best in people*, Yale University Press, New Haven.
- von Hildebrand, Dietrich. 1997. *El corazón*, Palabra, Madrid.
- Holt-Lunstad, J., Smith, T.B., Baker, M., Harris, T. and Stephenson, D. 2015. *Loneliness and social isolation as risk factors for mortality: a meta-analytic review*, Perspectives on psychological science, 10(2), pp.227-237.
- Holt-Lunstad, Julianne: *The potential public health relevance of social isolation and loneliness: Prevalence, epidemiology, and risk factors*, Public Policy & Aging Report 27.4 (2017): 127-130.

- Kegan, Robert; Lahey, Lisa Laskow; Miller, Matthew L.; Fleming, Andy & Helsing, Deborah. 2016. *An Everyone Culture: Becoming a Deliberately Developmental Organization*, Harvard Business Review Press, Boston, (MA).
- Kearns D. 2018. *Liderazgo en tiempos turbulentos*. USA. Grupo Nelson.
- Kouzes, James M. & Posner, Barry Z. 2017. *The Leadership Challenge: How to make extraordinary things happen in organizations*, Wiley, Hoboken (NY).
- Leider, Richard J. 2015. *The Power of Purpose: Find Meaning, Live Longer, Better*, Berrett-Koehler Publishers, Okland, (CA).
- Mayer, C. 2018. *Prosperity: better business makes the greater good*, Oxford University Press, Oxford.
- Mazzucato, M. 2021. *Mission economy: a moonshot guide to changing capitalism*, Harper Collins, New York.
- McCord, Patty. 2017. *Powerful. Building a Culture of Freedom and Responsibility*. Silicon Guild.
- Melé, D. 2015. *¿Qué hacer para recuperar la confianza en las empresas?* <https://blog.iese.edu/eticaempresarial/2015/10/21/que-hacer-para-reconstruir-confianza-en-las-empresas/>.
- O'Connell, H., Chin, A.V., Cunningham, C. and Lawlor, B.A., 2004. *Recent developments: suicide in older people*. *Bmj*, 329(7471), pp.895-899.
- Piñero Moral, Ricardo. 2020. *La Aventura del ser humano*, Síndéresis, Madrid.
- Quinn, R. E., & Thakor, A. V. 2018. *Creating a purpose-driven organization*, Harvard Business Review, 96(4), 78-85.
- Rey, C., Bastons, M., & Sotok, P. 2019. *Purpose-driven organizations: Management ideas for a better world*. Palgrave Macmillan, Londres.
- Rojas-Estapé, M. 2018. *Cómo hacer que te pasen cosas buenas*, Planeta, Madrid.
- *Repensar la sociedad*. 2006. *El enfoque relacional*, EIUNSA, Madrid.
- *Relational Sociology*. 2011. *A New Paradigm for the Social Sciences*, Routledge, Londres.
- Schwab, K., & Vanham, P. 2021. *Stakeholder capitalism: A global economy that works for progress, people and planet*, John Wiley & Sons, Hoboken (NY).
- *Social relationships and mortality risk: a meta-analytic review*, PLoS medicine, 7(7), p.e1000316, 2010.
- Shalit, Wendy. 2012. *Retorno al pudor*, Rialp, Madrid.

- *Structure, Agency and the Internal Conversation*, Cambridge University Press, Cambridge, 2003.
- Shankar, Aparna, et al.: *Social isolation and loneliness: Prospective associations with functional status in older adults*, Health psychology 36.2, 2017, 179.
- Spaemann, R. 2005. *Confianza*, Revista Empresa y Humanismo Vol. IX, 2/05, pp. 131-148.
- Sweet, Jacob: *Loneliness Pandemic*. Harvard Magazine. Jan-Feb 2021. <https://www.harvardmagazine.com/2021/01/feature-the-loneliness-pandemic>
- Twenge, Jean M. y Campbell, W. Keith. 2018. *La epidemia del narcisismo*, Ediciones Cristiandad, Madrid.
- *The Fearless Organization*. 2018. *Creating Psychological Safety in the Workplace for Learning, Innovation, and Growth*, John Wiley & Sons, Hoboken (NY).
- Vaillant, George E. 2012. *Triumphs of Experience: The Men of the Harvard Grant Study*, The Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge (MA).
- Valtorta, N.K., Kanaan, M., Gilbody, S., Ronzi, S. and Hanratty, B. 2016. *Loneliness and social isolation as risk factors for coronary heart disease and stroke: systematic review and meta-analysis of longitudinal observational studies*, Heart, 102(13), pp.1009-1016.
- Yemiscigil, A. 2019. *Purpose: a new paradigm with implications for policy, business and individual lives*, In Global Relations Forum Young Academics Program,

Fuente: *Bibliografía | Univ Forum*. (s. f.). UNIVFORUM. Recuperado 1 de octubre de 2021, de <http://www.es.univforum.org/bibliografia/>