



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA
COCHABAMBA



CONVOCATORIA PÚBLICA NRO. 4

La Universidad Católica Boliviana "San Pablo", Unidad Académica Regional Cochabamba invita a profesionales del área a presentar su postulación como **Docente tiempo horario - Semestre 2-2021**, para las siguientes materias:

MATERIAS CONVOCADAS

Código/Sigla	Materia	Paralelo	Horario	Competencia de la Asignatura	Saberes conceptuales mínimos
COM 213	Periodismo Radiofónico	1	Lunes y miércoles 15:45 - 17:15	Planificar y producir mensajes periodísticos, claros, oportunos y creativos en diferentes géneros, formatos y soportes escritos, audiovisuales, gráficos y multimedia, con conocimiento de la realidad, tratamiento ético de la información, respeto a los derechos humanos.	El periodismo radiofónico en Bolivia y el mundo. Las particularidades del periodismo radiofónico. Materiales para el periodismo radiofónico. Democracia y medios de información. Periodismo, método de interpretación de la realidad social. Criterios noticiosos. Agenda informativa radiofónica. Planificación de la cobertura periodística.
COM 311	Periodismo televisivo	1	Lunes, martes y jueves 17:30 - 19:00	Producir y realizar materiales periodísticos para televisión, incluyendo el manejo básico de equipos y software para edición de imagen, con conocimiento de la realidad boliviana, uso pertinente de las fuentes y capacidad de interpretar hechos destacados, y de forma ética, creativa y responsable.	Los géneros y subgéneros periodísticos en los materiales informativos, interpretativos y de opinión televisivos. Áreas de especialización del periodismo televisivo (deportiva, política, económica y otras). Criterios noticiosos y agenda informativa. Fuentes informativas. Cobertura periodística.

COM 145	Análisis Transdisciplinario I	1	Lunes y miércoles 8:45 – 10:15	Analizar productos periodísticos a través de teorías de las Ciencias Sociales y lógicas investigativas descriptivas, integradas en un artículo científico, para contribuir al ejercicio de los derechos a la información y la comunicación de la sociedad.	Analizar productos periodísticos a través de teorías de las Ciencias Sociales y lógicas investigativas descriptivas, integradas en un artículo científico, para contribuir al ejercicio de los derechos a la información y la comunicación de la sociedad.
COM 363	Taller de grado I	1	Lunes, miércoles y viernes 17:30 – 19:00	Diseñar un perfil de proyecto enmarcado en una metodología y el uso técnicas de investigación apropiadas para abordar temas propios del campo profesional.	Conceptualización de problema Metodologías para la definición de problemas: El diagrama causal, Pescado de Ishikawa, árbol de problemas, reseña histórica, análisis holístico, análisis contextual complejo, etc. Métodos de investigación.
COM 364	Taller de grado II	1	Lunes, miércoles y viernes 7:00 - 8:30	Desarrollar una alternativa de solución, a un problema o necesidad específica identificada dentro del ámbito de la profesión, para contribuir al bienestar y mejora de la calidad de vida.	Estrategias y técnicas de intervención Sistematización de información cuantitativa y cualitativa. Aspectos formales de la presentación de un documento académico y su defensa.
COM 131	Introducción a la Comunicación Corporativa	1	Martes y jueves 19:15 – 20:45	Gestionar (diagnosticar, diseñar, aplicar y evaluar) estrategias, planes y productos de comunicación corporativa, mediante la investigación del contexto y la comprensión de la filosofía organizacional, a través de medios, mensajes y	Conceptos básicos, objetivos y funciones del marketing. Variables de segmentación de mercado. Posicionamiento. Generación de valor. Estrategias de marketing mix. Estrategias de marketing digital.

				actividades, demostrando una actitud proactiva, emprendedora y socialmente responsable.	
COM 233	Reputación corporativa	1	Lunes y miércoles 17:30 – 19:00 Martes 7:00 - 8:30	Gestionar (diagnosticar, diseñar, aplicar y evaluar) estrategias, planes y productos de comunicación corporativa, mediante la investigación del contexto y la comprensión de la filosofía organizacional, a través de medios, mensajes y actividades, demostrando una actitud proactiva, emprendedora y socialmente responsable.	Reputación corporativa, sus componentes y su relación con la imagen corporativa. Dimensiones ética y moral de la gestión de la responsabilidad corporativa. Reputación y activos Intangibles Evaluación de la reputación corporativa. Plan de gestión de la reputación corporativa. Responsabilidad social empresarial
COM 252	Narrativa Cinematográfica	1	Martes y jueves 15:45 – 17:15	Narrar historias aplicando lenguajes cinematográficos para interpretar, decodificar y codificar mensajes desde una posición crítica, de forma ética, estética, creativa, bajo estándares de calidad y de manera innovadora.	La estructura aristotélica del relato. Trama, nudo, secuencia y puntos de giro. Personajes, protagonistas y antagonistas. Estructura del Viaje del héroe. Historia y corrientes cinematográficas. Estructuras dramáticas y de comedia. Estructuras narrativas del cine de ficción y documental. Los grandes relatos y géneros cinematográficos. Conceptos de realización cinematográfica. Procesos de producción cinematográfica. El guion técnico. El desglose de producción. La puesta en escena. La realización. El montaje cinematográfico.

COM 223	Proyectos II	1	Martes Miércoles y Jueves 10:30 a 12:00	Implementar, monitorear y evaluar proyectos comunicacionales para la transformación social, desde el contacto y la reflexión crítica de las necesidades sociales y la vulneración de derechos humanos en la realidad boliviana; con rigor metodológico, compromiso social, ético y político, y conocimiento de distintos enfoques de planificación.	El ciclo del proyecto (énfasis en la ejecución, monitoreo y evaluación). La planificación de proyectos. El rol del comunicador en los proyectos. Fundraising. Organización de la ejecución del proyecto. Criterios para la elaboración del presupuesto y clasificación de los recursos. Metodologías de trabajo colaborativo y en equipo. Herramientas de comunicación del proyecto. Reflexión, análisis y comunicación de resultados. El informe y otras herramientas para la presentación de resultados. Dinámicas de aprendizaje de proyectos. Sistematización de experiencias.
COM 153	Redacción II	1	Martes y Jueves 10:30 - 12:00	Redactar textos argumentativos y narrativos de manera analítica, coherente, precisa y clara para construir mensajes coherentes, con apego a normas gramaticales.	Estructura del texto argumentativo y sus elementos Principios básicos de semántica Manual APA Estilos argumentativos Estructura del relato narrativo y sus elementos Figuras retóricas Estilos narrativos
COM 154	Registro y edición audiovisual	1	Lunes, Miércoles y Viernes 07:00 – 8:30	Realizar productos audiovisuales para expresar ideas concretas y ordenadas con creatividad, utilizando registro digital con corrección técnica y de manera	Física del sonido: características del sonido. Cualidades de su percepción. Altura o tono. Intensidad. Duración. Imagen en movimiento: Espacio y tiempo. El encuadre y su

				innovadora.	organización. Elementos del lenguaje de la imagen. Tipos de plano. Angulación. Movimientos de cámara. Montaje de audio y video. Programas de edición de audio y video. Formatos de exportación de vídeos.
--	--	--	--	-------------	--

PERFIL REQUERIDO

Formación:

- Poseer Título Profesional de Licenciatura en Comunicación Social o ramas afines válido en el país (Indispensable).
- Poseer título de Maestría en el área (Deseable).
- Poseer título de Doctorado (Deseable).
- Haber cursado el Diplomado en Educación Superior válido en el Sistema Universitario Boliviano (CEUB), (Indispensable). Se valorará favorablemente un Diplomado con enfoque por Competencias.

Experiencia:

- Haber desempeñado docencia universitaria por lo menos 2 años (Indispensable).
- Contar con experiencia acreditada en el ejercicio de su profesión por lo menos 3 años (Indispensable).

Competencias personales:

- Comunicación efectiva
- Creatividad
- Trabajo en equipo
- Compromiso

DOCUMENTOS REQUERIDOS

- Carta de presentación en la que se especifique las motivaciones de su postulación al cargo (Indispensable).
- Plan Global de la materia. (*descargar formato*) (Indispensable).
- Hoja de vida documentada. Presentación en formato UCB (*descargar hoja de vida*) (Indispensable).
- Fotocopia de Carnet de Identidad (Indispensable).

PRESENTACIÓN DE POSTULACIONES

La documentación de los postulantes deberá ser enviada a través del siguiente link:

<https://forms.gle/JQ7QzgNuvyKEunNB6>

Hasta el día lunes 10 de mayo de 2021, hora límite 18:30.

Cochabamba, abril de 2021