



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA



Minor en
**ANÁLISIS DE TENDENCIAS
DE CONSUMO**

¿QUÉ ES UN PROGRAMA MINOR?

Consiste en un conjunto de materias correlacionadas y coherentes que brindan al estudiante o profesional competencias específicas en áreas distintas y complementarias a la de su carrera de grado.

Los Programas de Certificaciones Académicas de Competencias Específicas o “Minor´s” promueven la interdisciplinariedad, enriqueciendo, perfeccionando y complementando la formación profesional de sus participantes, además de coadyuvar a una mejor inserción laboral.



COMPETENCIA DEL MINOR



Gestiona proyectos interpretando la realidad y el comportamiento del consumidor, entendiendo la toma de decisiones individuales, grupales y de sectores sociales; teniendo conocimiento de las actitudes, y motivaciones personales, como se originan y su incidencia en el comportamiento del grupo, en la heterogénea estructura empresarial y en los fuertes cambios en la estructura de la sociedad que han provocado una verdadera revolución en los patrones de consumo, para brindar mejores servicios y productos a consumidores que se han transformado en un elemento protagónico en el desarrollo de los procesos organizacionales en la generación de valor, aplicando herramientas y técnicas de análisis del comportamiento con actitud ética y responsable socialmente.

PLAN DE ESTUDIOS

MATERIAS MINOR EN ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE CONSUMO

SIGLA	ASIGNATURA	CARRERA	TIPO DE ASIGNATURA
PSI-137	ANÁLISIS CONDUCTUAL APLICADO	Psicología	Obligatoria
ADM-244	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Ingeniería Comercial	Obligatoria
SOC-245	PSICOLOGÍA SOCIAL	Psicología	Obligatoria
SOC-244	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	Psicología	Obligatoria
COM-332	COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO	Comunicación Social	Optativa
COM-232	MARKETING Y PUBLICIDAD	Comunicación Social	Optativa
PSI-264	PSICOSOCIOLOGÍA APLICADA	Psicología	Optativa
ADM-250	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	Ingeniería Comercial	Optativa
IND-361	CREACIÓN DE EMPRESAS	Ingeniería Industrial	Optativa

LAS ASIGNATURAS SE TOMAN EN EL SEMESTRE, JUNTO A LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

ESTUDIANTES REGULARES

- Haber completado el cuarto semestre o segundo año de la formación de grado con una calificación promedio mínimo general de 70 sobre 100 puntos en su récord académico.
- Presentar el formulario de inscripción en la Dirección de Carrera de Psicología. Esta Carrera comprobará con el kardex académico del estudiante de la UCB el cumplimiento del requisito anterior.
- Los participantes externos deberán acreditar el cumplimiento de los requisitos mencionados con los documentos legales pertinentes.

PROFESIONALES

- Acreditar su condición mediante la presentación de fotocopia del título profesional.
- Presentar el formulario de inscripción en la carrera de Psicología.



La Cato



Para más información **presiona en los enlaces**



<https://cba.ucb.edu.bo/blog>



<https://cba.ucb.edu.bo/>



<http://bit.ly/SpotifyLaCato>

PILOTO

(591) (4) 4293100

WHATSAPP

62728028

CAMPUS TUPURAYA

Calle M. Marquez esq. Parque Jorge Trigo Andia



/ucbcochabamba



/lacatocbba



/ucbcochabamba



/ucbcbalacato



@teamlacato