



UNIDAD DE MARKETING Y ADMISIONES

Reglamento y manual de difusión para canales digitales oficiales

1. Introducción

El objetivo de este manual es orientar la difusión de contenidos en la página web y las redes sociales de la Universidad Católica Boliviana Sede Cochabamba que gestiona la Unidad de Marketing y Admisiones.

La correcta difusión del contenido es esencial para alcanzar a nuestra audiencia objetivo y mantener una presencia relevante en el entorno digital, respetando los algoritmos impuestos en cada red social.

2. Proceso de difusión

El proceso de difusión inicia con la creación de contenido relevante, importante y atractivo para nuestra audiencia. Una vez que el contenido esté listo para ser compartido, se seguirán los siguientes pasos:

- El responsable del contenido debe completar un **formulario utilizando su correo corporativo:** <https://cba.ucb.edu.bo/formulario-difusion/> Este formulario permite solicitar la difusión del contenido en los canales oficiales de la universidad.
- La solicitud debe realizarse con al menos 48 horas de anticipación a la fecha deseada de publicación, ya que se programa previamente los posts de las diferentes redes sociales.
- Llenar el formulario con:
 - Un texto descriptivo del contenido a publicar, incluyendo detalles sobre el evento, fechas, locaciones, noticia, alcance, público, promoción, contactos si es necesario, etc.
 - Archivos adjuntos en alta calidad referente a los artes o videos a difundir.

La Unidad de Marketing y Admisiones revisará el contenido y determinará el canal más adecuado para su difusión.

No se puede publicar rostros de menores de edad, a menos que se tenga por escrito en físico o virtual la aprobación expresa de los tutores, responsables o padres de familia.

La solicitud de difusión entrará en cola de trabajo, por lo mismo se sugiere que se requiera 48 horas antes como mínimo.

Todas las órdenes de trabajo se procesarán en horario y días hábiles. Sin embargo, el formulario se puede completar en cualquier momento, sin importar el día o la hora.

WhatsApp no se considerará como un canal oficial para realizar las solicitudes de difusión.

3. Envío de contenido

Es fundamental que el contenido enviado para difusión sea claro, relevante y esté en concordancia con la imagen, filosofía, visión, misión y valores de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”.

Los archivos adjuntos deben tener formatos compatibles y ser de alta calidad. Esto garantiza una presentación apropiada en los diversos canales digitales. Los archivos no deben contener marcas de agua, imágenes prediseñadas o gráficos genéricos.

Si el contenido difundido tiene derechos de autor, será pasivo a lo que dictamina la ley boliviana e internacional, por el uso indebido de material que no es de su autoría.

4. Revisión y clasificación

Una vez recibido, el contenido será revisado y filtrado por la Unidad de Marketing y Admisiones para garantizar su calidad y pertinencia. Luego, se clasificará según el canal digital más adecuado para su difusión, considerando factores como el tipo de contenido, el público objetivo y las estrategias de comunicación digital establecidas. Este proceso se basa en los OKR definidos dentro de las acciones de marketing digital, respetando los algoritmos de cada red social.

5. Canales digitales disponibles

Los canales digitales disponibles para la difusión de contenido son los siguientes:

- Facebook - <https://www.facebook.com/ucbcochabamba>
- WhatsApp (grupo de administrativos Sede Cochabamba)
- LinkedIn - <https://www.linkedin.com/school/ucbcochabamba>
- YouTube - <https://www.youtube.com/user/ucbcbalacato>
- Página Web Sede Cochabamba - <https://cba.ucb.edu.bo/>

6. Buenas prácticas y recomendaciones

Para asegurar una eficaz difusión del contenido, se recomienda seguir estas buenas prácticas:

- Para difusión en historias o reels, tanto como video o imagen, se recomienda que el contenido esté con relación de aspecto 9:16. (Ver anexos)
- Se debe respetar lo establecido y aprobado desde Rectorado Nacional, en cuanto a los lineamientos gráficos del manual de identidad vigente. [DESCARGAR AQUÍ](#)
- Utilizar imágenes y videos de alta calidad para captar la atención del público.
- Utilizar el logo aprobado por cada carrera, unidad, facultad o departamento, según comunicación interna SGN N° 013/2019. [DESCARGAR AQUÍ](#)
- Que los artes no contengan mucho texto.
- Revisar que los artes sean coherentes y no contengan errores ortográficos.



- Que el copy o texto sugerido, no tenga errores ortográficos o de sintaxis.
- Verificar la fuente de los datos y los hechos, en caso de difundir una noticia.
- Que la información a ser publicada no vaya en contra de la filosofía, misión o visión de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”

Siguiendo este manual, garantizamos una difusión efectiva y coherente del contenido de la Universidad Católica Boliviana en el entorno digital, cuidando la reputación online.

Descargar el manual de identidad [AQUÍ.](#)

Descargar imagotipo vigente [AQUÍ.](#)

ANEXOS

Ejemplo de artes relación de aspecto 1:1 – 1.200px *1.200px (Cuadrado)





UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA
ERIGIDA CANÓNICAMENTE
POR LA SANTA SEDE DESDE 2023



Ejemplo de artes relación de aspecto 16:9 – 1.920px * 1.080px (Horizontal)

UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA

UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA

+

+

+

Carrera de
CONTADURÍA PÚBLICA

INSCRIPCIONES ABIERTAS 2024

UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA

UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA

+

+

+

Carrera de
INGENIERÍA QUÍMICA

INSCRIPCIONES ABIERTAS 2024



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA
ERIGIDA CANÓNICAMENTE
POR LA SANTA SEDE DESDE 2023



Ejemplo de artes relación de aspecto 9:16 – 1.080px * 1.920px (Vertical)

A vertical advertisement for Universidad Católica Boliviana. The background is dark blue with a subtle geometric pattern. In the center is a photograph of a young man with dark hair and glasses, wearing a light blue denim jacket over a white t-shirt, smiling. The photo is framed by a white outline. In the top right corner, there is a white rectangular box containing the university's logo and name: "UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA". To the left of the man's head is a grid of white dots. To the right is a yellow wavy line. Below the man's chest, the text "Inscripciones" is written in a white script font, followed by "ABIERTAS" in large, bold, white capital letters, and "2024" in bold, yellow capital letters. To the right of "ABIERTAS" are three yellow plus signs. At the bottom left is a yellow wavy line, and at the bottom right is a white triangle with diagonal stripes.