

MIRADA SEMESTRAL DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

# CAMPUS

COM

#4

RECUENTO I-2025

<https://cba.ucb.edu.bo/comunicacion-social/>



# CAMPUS COM

## MIRADA SEMESTRAL DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Ese mirar atrás cada semestre nos permite darnos cuenta que paso a paso se anda un camino prometedor.

Campus.COM es un espacio para acompañar el minuterio de la historia de nuestra carrera y de los aportes y experiencias de cada estudiante y docente que suman a esta experiencia desde las aulas, los laboratorios, las actividades extracurriculares y la familiaridad de una comunidad en nuestros distintos espacios.

El semestre nos trajo grandes experiencias y satisfacciones. Les invitamos a conocerlas, recordarlas y, por qué no, a reconocerse en ellas.

¡Seguimos sumando, por nuestra comunidad!

*Grissel Bolívar*

Directora de la Carrera de Comunicación Social

# COM- TENIDO

<b>35 AÑOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL</b>	1
<b>35 AÑOS DE LEGADO</b>	2
<i>Comunicación Social celebra con gratitud y alegría el 21 de marzo</i>	
<b>UNA NOCHE PARA LA HISTORIA</b>	3
<i>35 años de historia y orgullo en la carrera de Comunicación Social</i>	
<b>SOLVENCIA ACADÉMICA</b>	6
<b>LA INVESTIGACIÓN COMO PROTAGONISTA: COMUNICACIÓN SOCIAL DESTACA EN JORNADA DEL CICS</b>	7
<i>Docentes investigadores comparten las claves de éxito en investigación social</i>	
<b>ESPACIOS DE ENCUENTRO ACADÉMICO</b>	7
<i>Expertas y tesistas revelan sus métodos y experiencias en el evento SOCICOM.</i>	
<b>UNA MIRADA PERIODÍSTICA DE LA ECONOMÍA</b>	8
<i>Estudiantes de Comunicación Social, en alianza con Ingeniería Financiera, lanzan una revista clave para el mundo empresarial</i>	
<b>DOBLE LANZAMIENTO DE NUEVAS EDICIONES DE "PUNTO CERO" Y "YACHAY"</b>	9
<i>Las publicaciones insignia de la Sede reafirman el compromiso con la producción científica de alta calidad.</i>	
<b>LLEGA A LA UCB LA FERIA UNILIBRO 2025</b>	10
<i>La alianza con la Cámara del Libro trae una experiencia literaria única</i>	

# COM- TENIDO

<b>LA FERIA DE EVIDENCIAS Y DE TALENTOS 2025</b> <i>Lo mejor de su producción semestral en un evento lleno de creatividad.</i>	11
<b>COMUNICACIÓN SOCIAL ELIGE A SUS NUEVOS LÍDERES</b> <i>Nueva directiva CECOM lista para representar a estudiantes</i>	12
<b>EXPRESIÓN Y FACILITACIÓN: CREAR, REFLEXIONAR Y TRANSFORMAR</b> <i>Arte como Motor de Cambio: El Taller que Transforma Realidades</i>	13
<b>CONECTANDO MUNDOS: UNIVERSITARIOS Y ESCOLARES CREAN JUNTOS A TRAVÉS DE LA EDUCOMUNICACIÓN</b> <i>Estudiantes llegan a La Maica para producir podcasts sobre la mujer y el agua.</i>	14
<b>ELANZAMIENTO DE LA 6TA TEMPORADA DE LA COMVERSTATION</b>	15
<b>ALERTA VERDE: EVENTO "PLANETA EN EMERGENCIA" DESPIERTA CONCIENCIAS</b> <i>Estudiantes promueven conciencia ambiental con creatividad y acción</i>	16
<b>SOMOS MOMENTOS. ¡NUESTROS GRADUADOS!</b>	17
<b>HITOS DE EXCELENCIA</b> <i>Compromiso crítico de la carrera en tesis 100</i>	18

# COM- TENIDO

## LA PRIMERA TITULADA TÉCNICO SUPERIOR EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

19

*Su innovador trabajo sobre documental social marca el inicio de titulaciones técnicas*

## MENTES BRILLANTES

20

*Conoce a quienes redefinen el alto rendimiento académico*

## MISIÓN CUMPLIDA: ACTO DE COLACIÓN DE GRADO

22

*Entre aplausos y orgullo, los graduados cierran una etapa*

## DIÁLOGO DE ALTO NIVEL: GRADUADOS TOP COMPARTEN SUS CLAVES DEL ÉXITO

23

*Un encuentro inspirador entre generaciones*

## CURSO DE ACTUALIZACIÓN PARA GRADUADOS

24

*Graduados de distintas generaciones regresan a la UCB para actualizarse*

## MIRADAS

25

## UCB POR EL MUNDO

29

## COMUNICACIÓN SOCIAL SIN FRONTERAS: UN ESTUDIANTE BRILLA EN EE.UU.

30

*Alejandro Boris Bellido Calvi - West Virginia University de Estados Unidos*

## UNA CARRERA CON PROPÓSITO

32

*nuestra misión nos define*

# 35 AÑOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Más que  
una carrera,  
una familia



# 35 AÑOS DE LEGADO

Comunicación Social celebra con gratitud y alegría el 21 de marzo



La Carrera de Comunicación Social celebró sus 35 años de creación con una Santa Misa de acción de gracias realizada el miércoles 12 de marzo en el Oratorio del campus Tupuraya.

En la misa se recordó con afecto a aquellos que ya no están físicamente presentes, reconociendo su legado y enseñanzas que siguen motivando a las nuevas generaciones de comunicadores. Además, se resaltó el empeño de aquellos que hoy continúan construyendo la carrera, contribuyendo con su labor a la educación integral y humana de los estudiantes.

La comunidad manifestó su agradecimiento por estos 35 años de desarrollo y aprendizaje colectivo.



# UNA NOCHE PARA LA HISTORIA

## 35 años de historia y orgullo en la carrera de Comunicación Social

El 20 de marzo, nuestra Carrera de Comunicación Social celebró sus 35 años de vida académica con un emotivo encuentro en el Campus Tupuraya 2. La noche reunió a estudiantes, titulados, docentes fundadores y actuales, así como autoridades, quienes vivieron momentos de alegría, agradecimiento y felicidad rememorando anécdotas y vivencias que definieron su travesía por la universidad. Fue un lugar para revivir gratos recuerdos, consolidar vínculos y reforzar el orgullo de pertenecer a nuestra prestigiosa carrera.



En el evento, el Centro de Estudiantes de Comunicación Social, CECOM, junto con la Dirección de Carrera hicieron un reconocimiento a quienes asumieron la Dirección a lo largo de nuestra vida institucional: Fernando Andrade, Gustavo Deheza, Camilo Kunstek y Grissel Bolívar.



Un momento emotivo fue el obsequio de una placa entregada por Álvaro Hurtado, uno de los docentes fundadores. La placa es el reflejo de una fotografía histórica en la que figuran autoridades, docentes y padres de familia de aquel grupo de estudiantes fundadores con el que se dio inicio a la carrera de Comunicación Social el año 1990.



La actividad permitió fortalecer vínculos entre distintas generaciones y destacar los aportes realizados a lo largo de los años por quienes forman parte de la carrera.



El programa también contó con el reconocimiento a graduados destacados en las distintas áreas de la disciplina.



Entrega de la Plaqueta de Reconocimiento a Álvaro Olmos Torrico en la especialidad de producción Audiovisual.

Entrega de la Plaqueta de Reconocimiento a Sandra Cassab Ponce de León en la especialidad de Comunicación Corporativa.



Entrega de la Plaqueta de Reconocimiento a Samanta Cabrera Salazar en la especialidad de Comunicación para el Desarrollo.

Entrega de la Plaqueta de Reconocimiento a Santiago Espinoza Antezana en la especialidad de Periodismo.



# SOLVENCIA ACADÉMICA

Enseñanza, investigación  
e interacción



## LA INVESTIGACIÓN COMO PROTAGONISTA: COMUNICACIÓN SOCIAL DESTACA EN JORNADA DEL CICS

### Docentes investigadores comparten las claves de éxito en investigación social

El 25 de marzo se llevó a cabo la “Primera Jornada de Investigación en Ciencias Sociales”, organizada por el Centro de Investigación en Ciencias Sociales (CICS), con el objetivo de presentar la memoria institucional correspondiente al periodo desde 2018 - 2024.

En el evento se socializaron los resultados de investigaciones realizadas. Se contó con la presencia de autoridades universitarias, investigadores y estudiantes.

Destacó especialmente la participación de docentes de la carrera de Comunicación Social, quienes presentaron proyectos relevantes y reafirmaron el compromiso de la carrera con la producción académica en el campo de las ciencias sociales.

## ESPACIOS DE ENCUENTRO ACADÉMICO

### Expertas y tesisistas revelan sus métodos y experiencias en el evento SOCICOM.

El 2 de abril se llevó a cabo el evento *Comunica e Investiga*, organizado por la Sociedad Científica de Estudiantes de Comunicación, SOCICOM, con el objetivo de compartir prácticas clave para realizar investigación académica.

Las tituladas Erika Suárez y Mirna Encinas, junto a Rafaela Ramos, tesisista, fueron las invitadas. Las tres ofrecieron consejos y compartieron sus vivencias en el proceso de investigación, brindando herramientas valiosas para quienes inician este camino.



## UNA MIRADA PERIODÍSTICA DE LA ECONOMÍA

Estudiantes de Comunicación Social, en alianza con Ingeniería Financiera, lanzan una revista clave para el mundo empresarial

El 26 de marzo se presentó una nueva edición de la revista Perspectiva Financiera & Empresarial, elaborada por estudiantes de Comunicación Social en el marco de la asignatura Producción de Noticias II. Este proyecto cuenta con el apoyo de la carrera de Ingeniería Financiera y aborda temas clave del sector empresarial y del mercado laboral, destacando su impacto en la realidad económica actual.



En el evento estuvieron presentes los autores de la revista, docentes y autoridades como la Rectora de la Universidad, Mgr. Ruth Riskowsky, el director de la carrera de Ingeniería Financiera; Mgr. John Rojas y la directora de la Carrera de Comunicación Social, Mgr. Grissel Bolívar. La presentación fue un espacio que reafirmó el compromiso institucional con la formación práctica y la conexión con el entorno profesional.

# DOBLE LANZAMIENTO DE NUEVAS EDICIONES DE "PUNTO CERO" Y "YACHAY"

Las publicaciones insignia de la Sede reafirman el compromiso con la producción científica de alta calidad.

El 27 de marzo fue la presentación de nuevas ediciones de dos importantes revistas académicas de nuestra Sede: "Punto Cero", de la Carrera de Comunicación Social en su edición N° 49 y "Yachay" de la Facultad de Teología en su edición N° 80.

La Revista "Punto Cero" contempla artículos enfocados en educación, comunicación y tecnología, consolidándose como una plataforma clave para la reflexión y la divulgación del conocimiento en estas áreas.

El evento, que reafirma el compromiso de la universidad con la producción científica de alta calidad, fue un espacio de diálogo que fortaleció los vínculos dentro de la comunidad académica.



## LLEGA A LA UCB LA FERIA UNILIBRO 2025

La alianza con la Cámara del Libro trae una experiencia literaria única



Del 7 al 9 de abril, la universidad abrió sus puertas al conocimiento y la creatividad con la realización de la feria del libro UNILIBRO 2025. La actividad parte del Convenio interinstitucional entre la UCB, a través de la carrera de Comunicación Social y la Cámara Departamental del Libro de Cochabamba.



Durante los tres días de feria se contó con la presencia de escritores bolivianos, editores e importadores de libros especializados, quienes ofrecieron una amplia variedad de títulos, además de la venta de libros especializados por disciplinas. Los asistentes disfrutaron de actividades lúdicas y participativas, como un ajedrez gigante y una ruleta con premios, generando gran entusiasmo, especialmente entre los estudiantes.



La emoción de los estudiantes, la interacción con los autores y las actividades recreativas convirtieron esta feria en una experiencia enriquecedora, que no solo promovió la lectura, sino también el encuentro con nuevas ideas y perspectivas culturales.

## LA FERIA DE EVIDENCIAS Y DE TALENTOS 2025

Lo mejor de su producción semestral en un evento lleno de creatividad.

Como ya es tradición, la carrera de Comunicación Social impulsa la Feria de Evidencias que tiene la finalidad de compartir experiencias académicas en las que participan estudiantes de Comunicación Social y de otras carreras que toman nuestras asignaturas. En esta ocasión, la feria se llevó a cabo el 22 de mayo con mucho entusiasmo y creatividad.

Como parte de la práctica académica, el evento fue organizado por estudiantes de la asignatura Introducción a la Comunicación Corporativa.



Los trabajos y producciones presentadas fueron de temáticas variadas. Se realizaron actividades que permitieron a otros estudiantes interactuar y/o adquirir conocimiento acerca de los temas que se encontraban en exposición.

Se pudo apreciar material audiovisual, interactivo, multimedia, gráfico, recursos creativos de abordaje teórico y documental, entre otros.





## COMUNICACIÓN SOCIAL ELIGE A SUS NUEVOS LÍDERES

### Nueva directiva CECOM lista para representar a estudiantes

En el marco de un proceso democrático y participativo, se llevó adelante el proceso de elección del Centro de Estudiantes de Comunicación Social, CECOM, en una nueva gestión.

El proceso inició con el nombramiento de un comité electoral, el lanzamiento de la convocatoria y la posterior presentación de propuestas en fecha 22 de mayo, en la que los estudiantes tuvieron la oportunidad de conocer, escuchar y preguntar a los postulantes. El miércoles 28 de mayo, se llevó a cabo el proceso electoral.

Posteriormente, el viernes 30 de mayo, se realizó el acto de posesión del nuevo CECOM en la dirección de carrera. Este está compuesto por:

- Presidenta: Ángeles Abril López Rojas
- Vicepresidenta: Indira Isabela Torrez Llanos
- Secretaria: Sofía Belén Rico García
- Tesorera: María Guadalupe Candia Frías
- Pastoral: Lucía Raquel Kenta Moscoso
- Vocal 1: Diego Mateo Valencia Villarroel
- Vocal 2: Adriana Sophia Hong Gaspar
- Vocal 3: Camila Yorika Heredia Reyes

En la oportunidad se pudo subrayar la relevancia de la participación de los estudiantes, liderazgo y nuevas propuestas en favor del fortalecimiento de la carrera.

# EXPRESIÓN Y FACILITACIÓN: CREAR, REFLEXIONAR Y TRANSFORMAR

## Arte como Motor de Cambio: El Taller que Transforma Realidades



La materia Taller de Expresión y Facilitación permitió a los estudiantes explorar el arte como herramienta de reflexión y transformación social. Durante el semestre, se trabajaron tres dimensiones: lo individual, el entorno y la sociedad, a través de metodologías de animación sociocultural.

Los estudiantes diseñaron microproyectos sociales orientados a resolver necesidades reales, aplicando dinámicas artísticas y participativas. La experiencia les permitió aplicar conocimientos y generar impacto desde lo creativo. Este taller evidenció cómo la expresión también puede ser servicio y transformación.



## CONECTANDO MUNDOS: UNIVERSITARIOS Y ESCOLARES CREAN JUNTOS A TRAVÉS DE LA EDUCOMUNICACIÓN

*Estudiantes llegan a La Maica para producir podcasts sobre la mujer y el agua.*

A lo largo del semestre, estudiantes de la asignatura Taller de Educomunicación participaron de una experiencia académica y de interacción social junto a estudiantes de la unidad educativa Bolivia B. de la zona de La Maica. El objeto fue abordar el tema de la mujer y el agua, colaborando en la capacitación y producción de podcast sobre el tema, junto a los estudiantes de dicha zona. La producción se realizó en nuestra universidad para grabar el material en ambientes del SECRAD.



Como parte de la experiencia, los cuatro equipos conformados para el proyecto mostraron sus producciones ante la presencia de su profesora y del resto de sus compañeros y compañeras, generando un espacio de intercambio donde los universitarios expusieron el proceso y el propósito de sus materiales. La actividad permitió no solo socializar el trabajo académico, sino también establecer un diálogo educativo con los colegiales.

Al finalizar las presentaciones, se abrió un espacio de reflexión donde tanto estudiantes universitarios como escolares compartieron sus aprendizajes.

Ambos grupos coincidieron en destacar la riqueza de la experiencia y expresaron su satisfacción por lo aprendido y por la oportunidad de haber podido compartir el proceso con jóvenes universitarios.



## LANZAMIENTO DE LA 6TA TEMPORADA DE LA COMVERSTATION

Este 23 de mayo, se celebró el lanzamiento de la sexta temporada de "ComVer". El evento presentó la imagen renovada del canal y contó con música en vivo de los artistas protagonistas.

Más que un canal, la ComverStation es un "laboratorio vivo de aprendizaje e innovación". Fomenta la formación interdisciplinaria, abriendo sus puertas a estudiantes de la nueva carrera de Diseño Digital Multimedia.

Su contenido incluye las aclamadas "Tainy Session" (conciertos), además de mini documentales y cortometrajes. En su quinta temporada, el equipo se especializó en producciones de YouTube y formatos virales para Tik Tok, además de cortometrajes y entrevistas callejeras.



# ALERTA VERDE: EVENTO "PLANETA EN EMERGENCIA" DESPIERTA CONCIENCIAS

## Estudiantes promueven conciencia ambiental con creatividad y acción

"Planeta en emergencia" fue un evento que se llevó a cabo el día 29 de mayo. Esta actividad tuvo como temática principal concientizar acerca del estado actual del medio ambiente y presentar soluciones ante las problemáticas del mismo.

El evento fue organizado por estudiantes de la carrera de tercer semestre. Este invitó a los asistentes a tomar conciencia en cuanto al estado actual del medio ambiente usando un método informativo y didáctico.

Su principal actividad consistía en el armado de vestimentas a base de papel reciclado y materiales reciclables como botellas de plástico.



Se realizaron exposiciones y se otorgaron premiaciones a quienes participaron de las actividades.



# SOMOS MOMENTOS



¡Nuestros graduados!

# HITOS DE EXCELENCIA

## Compromiso crítico de la carrera en tesis 100



La carrera de Comunicación Social ha celebrado una nueva meta lograda con la exposición de la tesis número 100, distinción que hace referencia a los trabajos de titulación que obtuvieron la calificación más alta en su defensa, logrando así la máxima categoría.

Este merecimiento significa no sólo la evaluación académica, validez o nivel alcanzado por las estudiantes, sino, además, enunciando, el compromiso de la carrera con la educación crítica y profesional de los futuros comunicadores.

Durante el semestre I-2025, esta máxima calificación fue obtenida por las estudiantes Carla Andrea Bravo Fernández y Erika Andrea Suárez Valle.

Este logro académico no solamente hace justicia al mérito de las estudiantes, sino que también recoge la calidad formativa de la carrera, cuya mirada crítica y social sigue haciendo investigación. La tesis 100 muestra el compromiso de una nueva generación de comunicadoras por interrogar la realidad de modo profundo y construir propuestas desde una mirada ética y transformadora.

# LA PRIMERA TITULADA TÉCNICO SUPERIOR EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

Su innovador trabajo sobre documental social marca el inicio de titulaciones técnicas

La estudiante Samira Luisiana Solis Escobar ha obtenido el título de Técnico Superior en Comunicación Multimedia tras finalizar con éxito una etapa importante en su formación como profesional del área de la Comunicación digital y audiovisual.

La titulada expuso su trabajo final “Tendencias y estéticas del documental social en Latinoamérica en el siglo XXI: la representación de las mujeres y su lucha por sus derechos”, trabajo donde estudió una temática contemporánea que analiza la manera en la que los documentales representan las luchas de las mujeres a través de recursos narrativos y visuales en el contexto de los movimientos sociales del siglo XXI en América Latina.

Este logro académico, que acompaña el recorrido formativo, también se presenta como el comienzo de un nuevo trayecto profesional orientado a la visibilización de problemáticas sociales mediante el uso de las herramientas de comunicación de forma responsable. El técnico en Comunicación Multimedia sigue comprometido con una formación que se dibuja a partir de la técnica, la sensibilidad social y el pensamiento crítico.



Fuente: 100x100 - FENAVID 2024

# MENTES BRILLANTES

*Conoce a quienes redefinen el alto rendimiento académico*

Entre los meses de febrero y marzo, varios estudiantes de la carrera de Comunicación Social, obtuvieron la mención de titulados por excelencia. Esta mención hace referencia al alto rendimiento académico de la promoción que acaba de finalizar la carrera con excelencia.





Entre los titulados por excelencia se encuentran Hyunjin Park, Gabriel Gamarra, Lucía Fernández, Belén Camacho, Kevin Rojas, Diego Justiniano y Nicolás Tarradeles, cuyos nombres son el fiel reflejo del esfuerzo y el compromiso con la excelencia académica.

Este es un reconocimiento que pone de relieve no solo lo que se ha conseguido, sino las virtudes del trabajo persistente, de la dedicación y la pasión puesta semestre a semestre en la carrera.





## MISIÓN CUMPLIDA: ACTO DE COLACIÓN DE GRADO

Entre aplausos y orgullo, los graduados cierran una etapa

En el mes de abril, acompañamos a un nuevo grupo de titulados de la carrera. Durante la ceremonia se vivieron instantes cargados de alegría, emoción y orgullo, reflejando el esfuerzo y la dedicación que cada estudiante entregó a lo largo de su formación profesional.

Esta colación de grado no solo simboliza el final de una etapa universitaria, sino también el comienzo de un camino donde cada nuevo comunicador podrá contribuir con ética, responsabilidad y compromiso a la transformación de la sociedad.



# DIÁLOGO DE ALTO NIVEL: GRADUADOS TOP COMPARTEN SUS CLAVES DEL ÉXITO

## Un encuentro inspirador entre generaciones

El 24 de abril se realizó una nueva versión del encuentro y diálogo de graduados destacados de la Carrera de Comunicación Social y estudiantes. Fue un momento inspirador, fraterno y de retorno.

Los graduados invitados en esta versión fueron: Mauricio Noya, Valeria Vargas Doria Medina, Analiz Justiniano, Julio Arze, Leticia Cardona, Cándido Pastor, Ivón Gutiérrez y Javier Rivero, contándose con más de 70 estudiantes participantes en dicho encuentro.

Esta experiencia permitió interactuar con graduados, hacer preguntas, pedir consejos y compartir distintas inquietudes, quienes respondieron de manera abierta y sincera.



# CURSO DE ACTUALIZACIÓN PARA GRADUADOS

Graduados de distintas generaciones regresan a la UCB para actualizarse

Como parte de las propuestas para fortalecer los vínculos con nuestros graduados, el 22 de mayo se realizó el taller "Emprendedurismo en entornos virtuales" a cargo de Luz María Salamanca González como facilitadora. En el mismo participaron graduados de distintas generaciones, valorando este espacio de encuentro y actualización.

La capacitación convocó a graduados de distintas generaciones de comunicadores.



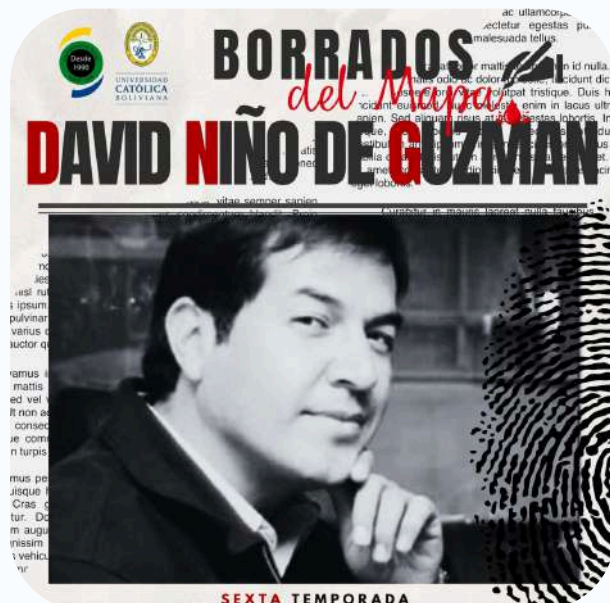
El semestre en fotografías

# MIRADAS



# Estreno Radial: UCB Lanza "Borrados del Mapa"

Lanzamiento del podcast producido por estudiantes de la materia de Periodismo radiofónico



# UNA MIRADA A LO QUE HICIMOS

Creatividad, mirada crítica y versatilidad de nuestros estudiantes



# UNA MIRADA A LO QUE HICIMOS

Creatividad, mirada crítica y versatilidad de nuestros estudiantes



# UCB POR EL MUNDO



**Carrera de Comunicación Social**

---

# COMUNICACIÓN SOCIAL SIN FRONTERAS: UN ESTUDIANTE BRILLA EN EE.UU.

Alejandro Boris Bellido Calvi - West Virginia University de Estados Unidos

Mi nombre es Alejandro Boris Bellido Calvi. Después de casi un año de intercambio estudiantil, gracias a la U.C.B., puedo decir que fue la mejor decisión de mi vida.

Esta experiencia, sin duda, me cambió por completo de manera positiva.

Tras haber interactuado con personas de diferentes países, encontrarme en diversas situaciones y resolverlas con independencia, puedo decir que fue una travesía que jamás olvidaré.

Hice varios amigos de distintas partes del mundo: España , Francia , México , Timor-Leste , Italia , Colombia , Venezuela , Portugal , Estados Unidos , Corea del Sur y muchos otros países. Con ellos compartimos experiencias, costumbres y momentos que nos convirtieron en una verdadera familia internacional.

Todos teníamos algo en común: estábamos lejos de nuestras familias. Por eso, nos convertimos en una familia de estudiantes internacionales. Gracias a ellos, sé que tengo un hogar en cada uno de esos países, y ellos también tienen un hogar aquí en Bolivia, si algún día deciden visitarnos.



## Alejandro Bellido conquista la "President's List" en West Virginia y comparte su transformadora experiencia de intercambio.

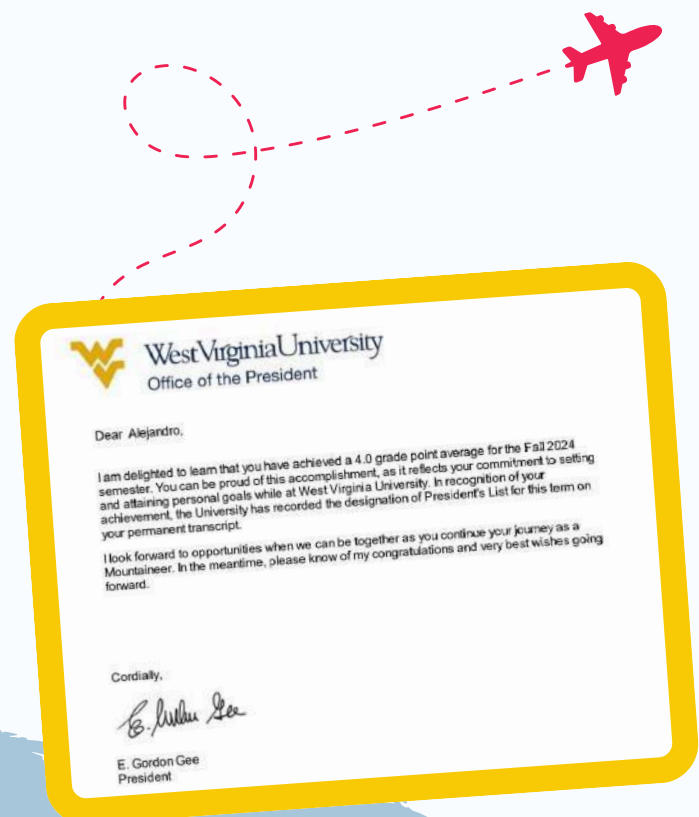
En el aspecto académico, también logré metas que me hicieron sentir orgulloso de mi formación en Bolivia y en la U.C.B.

Los valores y enseñanzas que recibí de mi universidad me ayudaron a alcanzar un gran reconocimiento: ingresar a la *President's List* de mi universidad en West Virginia.

El presidente de la universidad es la máxima autoridad académica, y cada semestre publica una lista con los nombres de aquellos estudiantes que alcanzaron la excelencia académica, logrando obtener solo calificaciones de "A" en todas sus materias.

Gracias a mi esfuerzo y dedicación, logré estar en esa lista durante los dos semestres, recibiendo una carta del presidente y representando a mi país y a mi universidad con mucho orgullo.

Estoy muy agradecido por esta oportunidad, y animo a los futuros estudiantes a que se atrevan a intentarlo, a vivir esta experiencia y a representar a Bolivia y a la U.C.B. con alegría, responsabilidad y mucho orgullo.



# UNA CARRERA CON PROPÓSITO

Nuestra misión nos define

*La carrera de Comunicación Social se dedica a la formación profesional, la investigación científica, la difusión del conocimiento y la interacción social para el entendimiento y la construcción de una sociedad más justa y solidaria, a través del diálogo democrático inspirado en los valores del humanismo cristiano.*



# CAMPUS COM

## Créditos

### Coordinación de la revista

Luciana Rojas

Lucía Kenta

### Redacción

Sophia Hong

Indira Torrez

Ángeles López

Nayra Vela

Vanessa Soliz

Lucía Kenta

### Fotografía

Wayra Ríos (portada y contraportada)

### Diagramación

Lucía Kenta

### Revisión

Andrea Alemán

Alfonso Alarcón

Grissel Bolívar

### Dirección de Carrera

Grissel Bolívar



CONOCE MÁS DE  
NUESTRA CARRERA



UNIVERSIDAD  
**CATÓLICA**  
BOLIVIANA  
ERIGIDA CANÓNICAMENTE  
POR LA SANTA SEDE DESDE 2023



Laboratorio  
**PERIODISMO**

# CAMPUS .COM

MIRADA SEMESTRAL DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Recuento I-2025

