

## CONVOCATORÍA PÚBLICA NRO. 05/2026

La Universidad Católica Boliviana "San Pablo", Sede Cochabamba invita a profesionales del área a presentar su postulación como **Docente Tiempo Horario - Semestre 2-2026**, para las siguientes asignaturas:

Asignaturas Convocadas						
Código/Sigla	Asignatura	Nro. del Paralelo	Horario	Competencia de la Asignatura	Saberes conceptuales mínimos	Licenciatura requerida en
ADM-221	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	1	Lunes, Miércoles y Viernes 16:00:00 - 17:30:00	Realizar evaluaciones diagnósticas del comportamiento individual, grupal y sociotécnico, valorando y determinando el efecto (impacto) en los niveles de desempeño sobre la: Productividad, Ausentismo, Rotación, Satisfacción laboral, y Responsabilidad social; reconociendo las variables causales que generan el efecto en el desempeño.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Laimportanciadelas habilidades interpersonales</li> <li>•Lo que hacen los gerentes</li> <li>•Introducción al Comportamiento Organizacional (CO)</li> <li>•Diversidad</li> <li>•Características biográficas</li> <li>•Aptitud</li> <li>•Implementaciónde estrategias para administrar la diversidad</li> <li>•Implicaciones para los gerentes</li> <li>•Actitudes</li> <li>•Satisfacción laboral</li> <li>•Implicaciones para los gerentes.</li> <li>•¿Qué son las emociones y los estados de ánimo?</li> <li>•Trabajo emocional</li> <li>•Teoría de los eventos afectivos</li> <li>•Inteligencia emocional</li> <li>•Aplicaciones de las emociones y los estados de ánimo en el CO</li> </ul>	Administración de Empresas, Auditoría
ADM-211	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	1	Martes y Jueves 09:00:00 - 10:30:00	Diseñar e implementar estrategias para el cambio planificado de la organización, alineando principios, valores y comportamientos, a los propósitos organizacionales en la cultura organizacional a ser renovada.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•El campo delDesarrollo Organizacional- Fundamentos e historia del DO</li> <li>•Valores, hipótesis y creencias del DO</li> <li>•Naturaleza del cambio planeado con Desarrollo Organizacional</li> <li>•Modelos de planeación del cambio.</li> <li>•Enfoquesistémico del Desarrollo Organizacional</li> <li>•Instrumentos de diagnóstico</li> <li>•Labor del consultor en Desarrollo Organizacional</li> <li>•Consultoría de procesos</li> <li>•Formación y desarrollo de equipos</li> <li>•Reunionesyrelaciones intergrupales</li> <li>•Enfoques normativos oSistema 4 de Likert</li> <li>•Método GRID de Blake y Mouton en DO</li> <li>•Intervenciones tecnoestructurales: diferenciación e integración</li> <li>•Diseño estructural</li> <li>•Organización colateral</li> <li>•Enfoques de calidad de vida en el trabajo</li> <li>•Administración por Objetivos y Resultados</li> <li>•Sistemaderecompensay planeación de vida y carrera</li> <li>•Administración del estrés</li> <li>•Administracióndelcambio estratégico</li> <li>•Alineamiento estratégico</li> <li>•Desarrollo transorganizacional</li> <li>•TendenciasdelDesarrollo Organizacional</li> </ul>	Administración de Empresas, Auditoría

ADM-121	GESTION DEL TALENTO HUMANO	1	Lunes Miércoles y Viernes 10:45:00 - 12:15:00	Evaluar y desarrollar el potencial humano aplicado a los procesos y prácticas de la administración del personal acorde a normativas internas y jurídicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contexto, concepto, objetivos de la administración de RRHH</li> <li>• Talento y capital intelectual en la era de gestión del conocimiento</li> <li>• Alineamiento estratégico y modelos operativos de planificación de RRHH</li> <li>• Mercado de trabajo y mercado de RRHH</li> <li>• Técnicas de reclutamiento externo e interno</li> <li>• Modelo de colocación, selección y mapas de competencia</li> <li>• Proceso de selección y evaluación de resultados de la selección de personal</li> <li>• Cultura organizacional y sus componentes en la inducción laboral</li> <li>• Socialización y aprendizaje de la cultura organizacional</li> <li>• Evaluación desempeño.</li> <li>• Métodos, propósitos y perspectivas.</li> </ul>	Administración de Empresas, Auditoría
ECO-100	ECONOMÍA GENERAL	2	Lunes y Miércoles 14:15 - 15:45	Relacionar los elementos básicos de la economía a partir del análisis del entorno micro y macroeconómico local, regional, nacional e internacional para determinar su influencia sobre la empresa, el mercado y el consumidor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Naturaleza, elementos y características de la Economía</li> <li>• Variables macro y microeconómicas</li> <li>• La economía descriptiva, la teoría económica y la política económica <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema económico</li> <li>• Necesidades, bienes, servicios, factores de producción y utilidad</li> <li>• Los agentes económicos</li> <li>• La economía en América Latina y Bolivia</li> </ul> </li> <li>• Microeconomía: El funcionamiento del sistema de economía de mercado <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta y demanda y sus mecanismos</li> <li>• Análisis del mercado de bienes y servicios, y de factores de producción</li> <li>• Análisis de precios y elasticidades</li> </ul> </li> <li>• Grandes agregados de la economía <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuentas nacionales y medición de la actividad económica</li> <li>• Balanza de pagos</li> <li>• Política económica, fiscal, monetaria, cambiaria y estructural</li> <li>• Economía y comercio exterior</li> <li>• Otras variables macroeconómicas</li> </ul> </li> </ul>	Economía
ADM - 252	EMPRENDIMIENTO Y PLAN DE NEGOCIO	2	Martes Jueves y Viernes 16:00 a 17:30	Elaborar proyectos, detectando oportunidades de negocio mediante procedimientos generadores de ideas innovadoras, validando la oportunidad de mercado y los requerimientos de recursos técnicos y humanos. Evaluar proyectos, aplicando herramientas e instrumentos económico - financieros y técnicas de evaluación social, utilizando simuladores y generadores de negocio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importancia y rol del entorno.</li> <li>• Oportunidades que brinda el entorno.</li> <li>• Estudio de mercado (demanda, oferta, precios, comercialización y consumidor).</li> <li>• Aspectos técnicos del plan de negocios (tamaño, localización, proceso productivo).</li> <li>• Organización, personal y legal del plan de negocios.</li> <li>• Planificación y ejecución del plan de negocios (actividades previas a la producción, cronograma de actividades, costos pre – operativos).</li> <li>• Aspectos financieros (inversiones, financiamiento, presupuesto de costos e ingresos).</li> <li>• Evaluación financiera (evaluación de la liquidez, evaluación de rentabilidad, análisis de sensibilidad).</li> </ul>	Economía

ADM - 111	ADMINISTRACIÓN I	5	Miércoles y Viernes 16:00 - 17:30	Caracterizar el proceso administrativo y áreas de Administración, según las funciones asociadas al mismo, a partir de teorías modernas.	<input type="checkbox"/> El rol de la ciencia administrativa en la sociedad. <input type="checkbox"/> Características de las organizaciones, su entorno y los aspectos éticos y de responsabilidad social que las caracterizan <input type="checkbox"/> El gerente, emprendedor y teorías que lo representan. <input type="checkbox"/> Los roles y las competencias que los administradores utilizan en la gestión de las organizaciones <input type="checkbox"/> Procesos de innovación y creatividad <input type="checkbox"/> La evolución del pensamiento administrativo. <input type="checkbox"/> La planificación. <input type="checkbox"/> La organización. <input type="checkbox"/> La dirección. <input type="checkbox"/> El control.	Administración de Empresas, Ingeniería Comercial
-----------	------------------	---	--------------------------------------	---	--	--

## Perfil Requerido

### Formación:

- Poseer Diploma Académico y Título Profesional de Licenciatura según lo requerido para cada asignatura. (Indispensable).
- Poseer título de Maestría en el área (Deseable).
- Poseer título de Doctorado (Deseable).
- Poseer Diploma del Diplomado en Educación Superior válido en el Sistema Universitario Boliviano (SUB) (Indispensable). Se valorará favorablemente un Diplomado con enfoque por Competencias.

### Experiencia:

- Haber desempeñado docencia universitaria por lo menos 2 años (Indispensable).
- Contar con experiencia acreditada en el ejercicio de su profesión por lo menos 3 años (Indispensable).

### Competencias personales:

- Comunicación efectiva
- Creatividad
- Trabajo en equipo
- Compromiso

## Documentos Requeridos

- Carta de presentación en la que se especifique las motivaciones de su postulación al cargo (Indispensable).
- Plan Global de la asignatura. (descargar formato) (Indispensable).
- Hoja de vida documentada. Presentación en formato UCB (descargar hoja de vida) (Indispensable).
- Carnet de Identidad escaneado (Indispensable).

## Presentación de Postulaciones

**Estimado/a postulante:** La presente convocatoria corresponde al periodo 2026, con inicio en Agosto. Únicamente se evaluará la información declarada en la hoja de vida respaldada con documentación oficial (contratos, certificados u otros).

La documentación de los postulantes deberá ser enviada a través del siguiente link:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd\\_8LFsJla\\_7ZL25Wzi-PQM6Y5Ydc42gQUTSerCxFOVMC-i0A/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd_8LFsJla_7ZL25Wzi-PQM6Y5Ydc42gQUTSerCxFOVMC-i0A/viewform)

**Fecha límite de presentación:** jueves, 30 de abril hasta las 23:50.