

CONVOCATORÍA PÚBLICA NRO. P-5/2026

La Universidad Católica Boliviana "San Pablo", Sede Cochabamba invita a profesionales del área a presentar su postulación como **Docente Tiempo Horario - Semestre 2-2026**, para las siguientes asignaturas:

Asignaturas Convocadas						
Código/Sigla	Asignatura	Nro. del Paralelo	Horario	Competencia de la Asignatura	Saberes conceptuales mínimos	Licenciatura requerida en
DDM-252	Laboratorio de producción	1	Lunes y miércoles 09:00 - 10:30	Diseñar, producir y difundir productos digitales en las distintas áreas con creatividad, bajo estándares de calidad y de manera innovadora para responder a necesidades sociales con ética.	<p>Carpeta de producción.</p> <p>Plan de medios digitales. Audiencias.</p> <p>Planes de trabajo.</p> <p>Trabajo en equipo.</p> <p>Evaluación de procesos.</p> <p>Gestión de conflictos.</p> <p>Relación entre medios y audiencias.</p> <p>Planes estratégicos de difusión.</p>	Licenciatura en Diseño Gráfico, Comunicación Visual, Diseño Digital, Producción Multimedia, Diseño Crossmedia o ramas afines.
DDM-252	Laboratorio de producción	2	Martes y jueves 09:00- 10:30	Diseñar, producir y difundir productos digitales en las distintas áreas con creatividad, bajo estándares de calidad y de manera innovadora para responder a necesidades sociales con ética.	<p>Carpeta de producción.</p> <p>Plan de medios digitales. Audiencias.</p> <p>Planes de trabajo.</p> <p>Trabajo en equipo.</p> <p>Evaluación de procesos.</p> <p>Gestión de conflictos.</p> <p>Relación entre medios y audiencias.</p> <p>Planes estratégicos de difusión.</p>	Licenciatura en Diseño Gráfico, Comunicación Visual, Diseño Digital, Producción Multimedia, Diseño Crossmedia o ramas afines.
DDM-212	Composición en movimiento	1	Lunes y miércoles 10:45 - 12:15	Producir piezas animadas para generar narrativas en movimiento en base a criterios de composición e interrelación de elementos gráfico y multimediáticos.	<p>El cartel cinematográfico</p> <p>Encuadre</p> <p>Legibilidad</p> <p>El encuadre</p> <p>Jerarquía, contraste, peso visual</p> <p>Paletas de color</p> <p>Intención compositiva</p> <p>Nociones de espacio - tiempo</p> <p>El ritmo y la cadencia</p> <p>Construcción del significado</p> <p>Estructura compositiva</p> <p>Transición</p> <p>Analogías visuales</p> <p>Storytelling</p>	Licenciatura en Diseño Gráfico, Comunicación Visual, Diseño Digital, Animación o áreas afines.
DDM-212	Composición en movimiento	2	Martes y jueves 10:45 - 12:15	Producir piezas animadas para generar narrativas en movimiento en base a criterios de composición e interrelación de elementos gráfico y multimediáticos.	<p>El cartel cinematográfico</p> <p>Encuadre</p> <p>Legibilidad</p> <p>El encuadre</p> <p>Jerarquía, contraste, peso visual</p> <p>Paletas de color</p> <p>Intención compositiva</p> <p>Nociones de espacio - tiempo</p> <p>El ritmo y la cadencia</p> <p>Construcción del significado</p> <p>Estructura compositiva</p> <p>Transición</p> <p>Analogías visuales</p> <p>Storytelling</p>	Licenciatura en Diseño Gráfico, Comunicación Visual, Diseño Digital, Animación o áreas afines.
DDM-222	Diseño Tridimensional	1	Lunes y miércoles 14:15 - 15:45	Diseñar objetos y espacios considerando las características antropométricas para resolver problemas de comunicación visual y de uso respondiendo a los principios de la geometría descriptiva.	<p>Conceptos básicos de geometría descriptiva</p> <p>Conceptos de escala proporción y gravedad</p> <p>Conceptos básicos de resistencia y estructura de materiales</p> <p>Diseño de objetos tridimensionales</p> <p>Representación tridimensional</p>	Licenciatura en Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Diseño de Producto, Arquitectura o áreas afines.

DDM-222	Diseño Tridimensional	2	Martes y jueves 14:15 - 15:45	Diseñar objetos y espacios considerando las características antropométricas para resolver problemas de comunicación visual y de uso respondiendo a los principios de la geometría descriptiva.	Conceptos básicos de geometría descriptiva Conceptos de escala proporción y gravedad Conceptos básicos de resistencia y estructura de materiales Diseño de objetos tridimensionales Representación tridimensional	Licenciatura en Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Diseño de Producto, Arquitectura o áreas afines.
DDM-253	Taller de Diseño Digital 2	1	Lunes, martes, miércoles y jueves 16:00 - 17:30	Desarrollar aplicaciones móviles para la resolución de necesidades de comunicación y la consolidación de hábitos, en base a criterios del diseño centrado en el usuario.	Los dispositivos móviles y la experiencia móvil Los productos de conformación de hábitos La conformación de hábitos: disparadores, acciones, recompensas, inversiones El diseño de interacción Maquetación de aplicaciones móviles Material Design Guías de la interfaz humana Aplicaciones híbridas y nativas Frameworks de desarrollo híbrido: React Native / Ionic. Componentes de interfaz de usuario y estilos Publicación y distribución Actualización y mantenimiento Git y trabajo colaborativo	Licenciatura en Diseño Digital/Multimedia, Ingeniería de Software, Sistemas Computacionales o áreas afines, con especialización comprobable en Desarrollo Mobile o UX/UI.
DDM-253	Taller de Diseño Digital 2	2	Lunes, martes, miércoles y jueves 17:45 - 19:15	Desarrollar aplicaciones móviles para la resolución de necesidades de comunicación y la consolidación de hábitos, en base a criterios del diseño centrado en el usuario.	Los dispositivos móviles y la experiencia móvil Los productos de conformación de hábitos La conformación de hábitos: disparadores, acciones, recompensas, inversiones El diseño de interacción Maquetación de aplicaciones móviles Material Design Guías de la interfaz humana Aplicaciones híbridas y nativas Frameworks de desarrollo híbrido: React Native / Ionic. Componentes de interfaz de usuario y estilos Publicación y distribución Actualización y mantenimiento Git y trabajo colaborativo	Licenciatura en Diseño Digital/Multimedia, Ingeniería de Software, Sistemas Computacionales o áreas afines, con especialización comprobable en Desarrollo Mobile o UX/UI.
DDM-232	Diseño Digital IV	1	Lunes y miércoles 07:15 - 08:45	Diseñar procesos interactivos para generar dinámicas en el usuario a través de experiencias sensoriales creativas y multimediáticas.	Diseño de experiencia UX: La experiencia del usuario El usuario, sus características y la identificación de su experiencia Wireframing y viajes del usuario Diseño de experiencia en espacios físicos	Licenciatura en Diseñador UX/UI, Diseño de interfaces, Desarrollo Mobile o ramas afines
DDM-211	Bocetaje	2	Martes y jueves 09:00 - 10:30	Representar ideas visualmente para simbolizar conceptos a través del boceto de manera fluida, esquemática y simplificada.	Introducción a los trazos. Técnicas de bocetaje. El lenguaje gráfico bidimensional. Iluminación, textura, color y composición. Técnicas, materiales y soportes. Etapas del bocetaje -Boceto burdo -Boceto semi terminado -Boceto terminado Apunte, boceto y croquis Encaje El esqueleto humano. Los cánones de proporciones del cuerpo humano. Efecto de la luz sobre los cuerpos.	Licenciatura en Diseño Gráfico, Bellas artes, Ilustración, Diseño Digital, Animación o áreas afines.
DDM-121	Taller de Diseño gráfico 1	1	Lunes, martes, miércoles y jueves 17:45 - 19:15	Diseñar mensajes originales para comunicar visualmente conceptos con creatividad e innovación.	Procesos creativos. Técnicas creativas Desarrollo de la creatividad personal.	Licenciatura en Diseño Gráfico, Comunicación Visual, Diseño Digital o ramas afines.
DDM-111	Semiótica de la imagen	1	Lunes y miércoles 16:00 - 17:30	Construir mensajes visuales para estructurar productos multimedia, estratégicos y creativos a partir de la selección y propuesta de signos basados en los fundamentos teóricos de la semiótica.	Metodología y objeto de estudio de la semiótica. Términos y conceptos de semiótica aplicados a la disciplina. Estructura interna del signo y sus variantes. Funcionamiento de los códigos visuales. Tipos de signos y códigos. Áreas de investigación y las ramas de aplicación.	Licenciatura en Diseño Gráfico, Comunicación Visual, Diseño Digital o ramas afines.

DDM-111	Semiótica de la imagen	2	Martes y jueves 16:00 - 17:30	Construir mensajes visuales para estructurar productos multimedia, estratégicos y creativos a partir de la selección y propuesta de signos basados en los fundamentos teóricos de la semiótica.	Metodología y objeto de estudio de la semiótica. Términos y conceptos de semiótica aplicados a la disciplina. Estructura interna del signo y sus variantes. Funcionamiento de los códigos visuales. Tipos de signos y códigos. Áreas de investigación y las ramas de aplicación.	Licenciatura en Diseño Gráfico, Comunicación Visual, Diseño Digital o ramas afines.
---------	------------------------	---	-------------------------------	---	---	---

Perfil Requerido

Formación:

- Poseer Diploma Académico y Título Profesional de Licenciatura según lo requerido para cada asignatura. (Indispensable).
- Poseer título de Maestría en el área (Deseable).
- Poseer título de Doctorado (Deseable).
- Poseer Diploma del Diplomado en Educación Superior válido en el Sistema Universitario Boliviano (SUB) (Indispensable). Se valorará favorablemente un Diplomado con enfoque por Competencias.

Experiencia:

- Haber desempeñado docencia universitaria por lo menos 2 años (Indispensable).
- Contar con experiencia acreditada en el ejercicio de su profesión por lo menos 3 años (Indispensable).

Competencias personales:

- Comunicación efectiva
- Creatividad
- Trabajo en equipo
- Compromiso

Documentos Requeridos

- Carta de presentación en la que se especifique las motivaciones de su postulación al cargo (Indispensable).
- Plan Global de la asignatura. (Indispensable).

[\(descargar formato de plan global de la asignatura\)](#)

- Hoja de vida documentada. Presentación en formato UCB (Indispensable).

[\(descargar formato de hoja de vida\)](#)

- Carnet de Identidad escaneado (Indispensable).

Presentación de Postulaciones

Estimado/a postulante: La presente convocatoria corresponde al periodo 2026, con inicio en Agosto. Únicamente se evaluará la información declarada en la hoja de vida respaldada con documentación oficial (contratos, certificados u otros).

La documentación de los postulantes deberá ser enviada a través del siguiente link:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfOfiBUnLf7DMWqAGFg585LE1Alpo2HcvkriyO0yYB8xW6rQ/viewform>

Fecha límite de presentación: viernes, 15 de mayo hasta las 23:50.