

PRÁCTICAS PROFESIONALES 2-2026

UNIDAD DE MARKETING Y ADMISIONES

 **Duración:** 6 meses

 **Fecha de publicación:** 15 de junio

 **Modalidad:** Presencial e híbrida

 **Fecha límite de recepción:** 26 de junio

ÁREAS DE POSTULACIÓN

1. Marketing Digital y Gestión Web

Objetivo del rol

Brindar soporte en el desarrollo y ejecución de contenidos digitales, participando en la creación de experiencias interactivas y en la optimización de plataformas digitales institucionales.

Funciones

- Participar en la conceptualización y desarrollo de experiencias digitales interactivas orientadas a usuarios
- Realizar el levantamiento y registro visual de espacios universitarios para su integración en entornos virtuales
- Colaborar en la mejora de la experiencia de usuario (UX)
- Proponer ajustes y mejoras en la arquitectura y presentación de contenidos digitales
- Apoyar en la estructuración y organización de contenidos en plataformas digitales

Perfil requerido

- Estudiante de Comunicación Social, Diseño Digital Multimedia o afines
- Deseable: manejo de fotografía o registro de espacios
- Organización, criterio visual y atención al detalle
- Proactividad y capacidad de trabajo en equipo

2. Admisiones

Objetivo del rol

Brindar acompañamiento directo a postulantes y sus familias durante su proceso de ingreso, contribuyendo a generar una experiencia cercana, clara y alineada a la propuesta de valor institucional.

Funciones

- Orientar a postulantes y familias, resolviendo dudas y facilitando su proceso de admisión
- Realizar el seguimiento de prospectos, asegurando continuidad y calidad en la atención
- Apoyar en la gestión/validación de documentación requerida para el proceso de ingreso
- Participar activamente en ferias, visitas guiadas y eventos de admisión, representando a la universidad
- Contribuir a la mejora continua del proceso, identificando oportunidades para optimizar la experiencia del postulante

Perfil requerido

- Estudiante activo o titulado en una carrera del área de Ciencias Administrativas.
- Habilidades de comunicación efectiva y atención al cliente.
- Organización, responsabilidad y atención al detalle.
- Dominio básico de herramientas informáticas (Word, Excel, correo electrónico)
- Proactividad y disposición para el aprendizaje continuo.

3. Producción Multimedia

Objetivo del rol

Colaborar en la creación de contenido audiovisual para redes sociales, participando activamente en el diseño y producción de piezas creativas alineadas a campañas institucionales y promocionales de la universidad.

Funciones

- Apoyar en la creación de contenido visual y audiovisual para redes sociales, alineado a las campañas activas.
- Producción de reels, TikToks, historias y cápsulas breves que conecten con públicos jóvenes.
- Participar en la cobertura de eventos institucionales con enfoque para redes.
- Edición de videos dinámicos y creativos con herramientas accesibles (CapCut, Adobe Express, etc.).
- Generación de ideas y guiones para piezas audiovisuales breves.
- Colaborar con el equipo de diseño y estrategia digital para asegurar coherencia visual y comunicacional.

Perfil requerido

- Estudiante de Comunicación Social, Diseño Digital Multimedia o afines
- Conocimiento básico/intermedio en edición de video para redes sociales.
- Manejo de herramientas como CapCut, Canva, Adobe Express, entre otros.
- Creatividad, proactividad y comprensión de las tendencias digitales.
- Habilidad para comunicar ideas de forma clara, visual y atractiva.
- Interés por el marketing digital y la comunicación institucional.

4. Promoción Educativa y Comunicación

Objetivo del rol

Participar en la organización de eventos y gestión administrativa, colaborando en la coordinación operativa de actividades de promoción y acciones profesiográficas, contribuyendo a la ejecución efectiva de las estrategias institucionales.

Funciones

- Apoyar en la planificación y organización de eventos de promoción institucional
- Colaborar en la coordinación operativa de actividades profesiográficas
- Gestionar aspectos administrativos vinculados a eventos y acciones de promoción
- Participar en la ejecución de visitas a colegios y ferias educativas
- Contribuir al desarrollo ordenado y eficiente de las actividades programadas

Perfil requerido

- Estudiante de Comunicación Social, Diseño Digital Multimedia o afines
- Deseable: manejo de fotografía o registro de espacios
- Organización, criterio visual y atención al detalle
- Proactividad y capacidad de trabajo en equipo

POSTULARME

Recuerda que al dar clic en **POSTULARME** deberás completar todos los datos necesarios en el formulario de postulación. El proceso estará completo una vez que hayas enviado tus respuestas.