

MIRADA SEMESTRAL DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

RECUENTO
I-2026

EDICIÓN
6

CAMPUS COM



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA



ANIVERSARIO
Inspirando personas,
transformando vidas



CAMPUS COM

Sexta Edición – junio 2026

Créditos

Dirección de Carrera

Grissel Bolivar

Coodinación de la revista

Luciana Rojas

Lucia Kenta

Redacción

Luciana Rojas

Maria Ines Herbas

Ariana Rodriguez

Fotografía

Portada: Gisselle Cristina Sejas Vargas

Contenido: Archivo de la carrera

Diagramación

Lucia Kenta

Victoria Zurita

Melany Valenzuela

Revisión

Andrea Alemán



Laboratorio
PERIODISMO
de la carrera de Comunicación Social - UCB

DEL EDITOR



Bienvenidos a esta conexión en la que documentamos parte de nuestro recorrido en el minuterio de la historia de la carrera de Comunicación Social de la UCB en la sede Cochabamba.

Les invitamos a aproximarse a lo que hicimos durante el semestre I-2026, un trabajo del que participan nuestros estudiantes, docentes y todo un equipo que se integra activamente a nuestra vida diaria, con las mejores energías.

Nuestro compromiso es con la formación de nuevas generaciones de comunicadores en nuestra comunidad, pero también con el impacto social de todo lo que emprendemos.

¡Gracias por leernos y ser parte de esto!

Grissel Bolívar Vallejo

Directora
Carrera de Comunicación Social



UN NUEVO COMIENZO

ASÍ FUE LA BIENVENIDA A LOS ESTUDIANTES DEL SEMESTRE 1-2026



La Universidad Católica Boliviana, sede Cochabamba, recibió a los estudiantes de nuevo ingreso con la Inducción del semestre 1-2026, una jornada pensada para ayudarlos a conocer mejor la universidad antes de iniciar sus clases. Autoridades, docentes y estudiantes compartieron información sobre los servicios, actividades y oportunidades que ofrece la institución.

Durante el encuentro, realizado en el Campus Tupuraya, los nuevos universitarios recorrieron las instalaciones, resolvieron sus dudas y conocieron los distintos proyectos y organizaciones estudiantiles. La actividad permitió que los estudiantes comenzarán esta nueva etapa con mayor confianza y entusiasmo.

COMUNICACIÓN SOCIAL DE ANIVERSARIO

36 AÑOS HACIENDO HISTORIA

Para conmemorar el trigésimo sexto aniversario de la carrera, los estudiantes y docentes asistieron a un pequeño evento eucarístico celebrado en el oratorio "Virgen de Copacabana" del campus Tupuraya.

De esta manera, la comunidad UCB, perteneciente a la carrera de Comunicación Social, se reunió en una celebración de fe agradeciendo por todo lo logrado y con la esperanza de más años exitosos como ha sido hasta la fecha.



ANIVERSARIO

MISA DE AGRADECIMIENTO

Iniciamos la celebración de nuestro aniversario, el 12 de marzo, con una misa de agradecimiento realizada en el oratorio "Virgen de Copacabana", un momento que congregó a autoridades, docentes, administrativos y estudiantes, en un momento de muy significativo.



DE LA PRENSA AL CARNAVAL

DOS NUEVAS MIRADAS DESDE COMUNICACIÓN SOCIAL

La carrera de Comunicación Social presentó el 12 de marzo dos libros realizados por las jóvenes investigadoras Ericka Andrea Suárez Valle y Rafaela Ramos Fernández. Las publicaciones nacieron de trabajos de investigación y abordan temas relacionados con la mujer, los medios de comunicación, la familia y las tradiciones bolivianas. Ambas obras fueron publicadas en 2026 por la UCB y forman parte de los aportes académicos de la carrera.



Mujeres y Prensa. 50 años de representaciones en el periódico Los Tiempos durante el 8 de marzo (1975-2024)", de Ericka Suárez, analiza cómo este medio cochabambino representó a las mujeres durante cinco décadas en sus ediciones del Día Internacional de la Mujer. Por otro lado, "Entre danzas y memorias: La construcción de sentidos de la familia Saracho Prudencio y el Carnaval de Oruro", de Rafaela Ramos, presenta una mirada más cercana al Carnaval de Oruro a través de la historia de su propia familia y de las generaciones que han mantenido viva esta tradición.

La presentación permitió compartir con el público dos investigaciones que muestran cómo la comunicación también ayuda a entender nuestra sociedad desde diferentes perspectivas. Mientras una obra invita a reflexionar sobre la representación de las mujeres en la prensa, la otra recupera las memorias familiares que forman parte de una de las tradiciones más importantes del país. Los dos libros se encuentran disponibles de forma digital en el repositorio de la UCB para quienes quieran conocerlos y leerlos.

UNILIBRO 2026

ENCUENTRO ENTRE LIBROS

La Feria del Libro Universitario Especializado UNILIBRO 2026 se llevó a cabo del 16 al 12 de marzo, en ambientes de nuestra Universidad reuniendo editoriales, autores e importadores con una gran variedad de libros especializados. La actividad fue organizada por la carrera de Comunicación Social como parte de la celebración de sus 36 años, con el objetivo de promover la lectura, la investigación y el pensamiento crítico entre la comunidad universitaria.

El acto inaugural del evento contó con la participación de autoridades de nuestra Universidad y miembros del Directorio de la Cámara Departamental del Libro.



Durante la feria, estudiantes y docentes recorrieron los diferentes stands para conocer novedades editoriales y encontrar material académico de distintas áreas. Además de ser un espacio para adquirir libros, UNILIBRO se convirtió en un punto de encuentro para fortalecer el interés por el conocimiento y la formación profesional.

RECONOCIMIENTO A GRADUADOS

ENCUENTRO DE TALENTOS

Siguiendo con el programa de festejos por el aniversario de la carrera, el 17 de marzo se llevó adelante un acto significativo de reconocimiento a graduados destacados en distintos ámbitos de la comunicación.

En esta oportunidad fueron reconocidos:

Analiz Justiniano Steinbach, en el área de Periodismo.

Valeria Ponce Salinas, en el área de Producción Audiovisual.

Ana Valeria Vargas Doria Medina, en el área de Comunicación Corporativa.

Ariel Salinas Valdivieso, en Producción y Comunicación Estratégica.



REVISTA ESPECIALIZADA

PERSPECTIVA FINANCIERA & EMPRESARIAL

El 23 de marzo fueron presentadas las dos últimas versiones de la Revista Perspectiva Financiera & Empresarial, un trabajo realizado en la asignatura Producción de Noticias II, a cargo de la docente Geraldine Crider, en coordinación con la carrera de Ingeniería Financiera de nuestra Universidad.

Esta revista ha sido merecedora de premios en diversas ocasiones en el marco de EXPOCOM, organizado por la Asociación Boliviana de Carreras de Comunicación Social.

El contenido es elaborado en temas diversos con énfasis en un enfoque de periodismo de investigación en el ámbito económico y financiero, motivando a nuestros estudiantes a especializarse en esta área.



Geraldine Crider, docente de la asignatura, durante la presentación de la última edición.



DEL AULA A LA PANTALLA

UNA NOCHE PARA VIVIR EL CINE DESDE ADENTRO



Camilo Maldonado, director y productor de la película y docente de nuestra Carrera.



Como broche de oro a las celebraciones por los 36 años de la Carrera de Comunicación Social, el pasado 31 de marzo se proyectó la película "Lo que siento por ti". La actividad, realizada en el Auditorio del Seminario San Luis, reunió a los estudiantes universitarios para disfrutar de esta comedia romántica nacional escrita y dirigida por el docente de la carrera, Camilo Maldonado.

Tras la visualización de la cinta, los estudiantes vivieron momentos de diálogo muy enriquecedores al poder conversar directamente con el director, el actor Erihk Saez y la productora Vania Balderrama. Este encuentro con los realizadores permitió a los futuros comunicadores conocer de cerca los detalles y desafíos de la producción cinematográfica.

RE-MAPEANDO LA COMUNICACIÓN



UNA MIRADA HACIA EL FUTURO DE LA CARRERA

La carrera de Comunicación Social llevó adelante “Re-mapeando el objeto de la comunicación”, un encuentro pensado para reflexionar sobre el estado actual de la comunicación y los nuevos desafíos que enfrentan los comunicadores. La actividad se realizó el sábado 27 de junio, de 9:00 a 12:00, en el Campus San Luis, y abrió un espacio para pensar qué cambios necesita la profesión frente a una realidad que está en constante transformación.



Durante la jornada se abordaron preguntas sobre los ejes de tensión actuales de la comunicación y el perfil docente que será necesario en los próximos años. Este encuentro formó parte de un proceso de reflexión de la carrera para analizar el presente, escuchar diferentes miradas y comenzar a construir los próximos pasos de la formación de futuros comunicadores.



ENTRE HUMANOS Y ALGORITMOS

PUNTO CERO ABRE EL DEBATE SOBRE LA IA

La revista académica Punto Cero presentó su volumen 51 con un Café Científico dedicado a los "Dilemas Sociales en tiempos de IA". El encuentro reunió a estudiantes y miembros de la comunidad universitaria para conversar sobre los cambios, desafíos y preguntas que surgen con el crecimiento de la inteligencia artificial y su presencia cada vez mayor en la sociedad.

La actividad contó con la participación de Alex Ojeda Copa, quien compartió diferentes miradas sobre las tensiones que genera el uso de estas nuevas tecnologías. A través del diálogo, se buscó reflexionar sobre cómo la inteligencia artificial está cambiando nuestra manera de comunicarnos, relacionarnos y entender la realidad, especialmente desde la mirada de las ciencias sociales.

El Café Científico se realizó el 18 de marzo a las 17:30, en la Cafetería 11/11 del Seminario San Luis, en Cochabamba. Además de presentar el nuevo número de Punto Cero, el encuentro creó un espacio para cuestionar, intercambiar ideas y acercar la investigación académica a los estudiantes de una forma más abierta y cercana. El último número de la revista está disponible para su lectura en Punto Cero.



ACTO GRADUACIÓN

EL FIN DE UN CAMINO, EL INICIO DE NUEVAS HISTORIAS



En abril se realizó uno de los tres actos de graduación dispuestos para la gestión, oportunidad en la que los flamantes graduados de la carrera compartieron un momento muy emotivo junto a sus familiares y amigos más cercanos, en un acto protocolar en el que se destacó el camino recorrido y los logros académicos de cada uno de ellos. Se destacó igualmente la calidad humana y compromiso, lo cual será parte del gran aporte de estos nuevos profesionales a nuestra comunidad.



PROYECTO DE ANIMACIÓN APLICADOS A LA COMUNICACIÓN

NUEVAS PERSPECTIVAS, GRAN INSPIRACIÓN

En un encuentro entre estudiantes de Comunicación Social y de Diseño Gráfico, a fines de abril se llevó a cabo una charla bastante ilustrativa con la presencia de los expertos belgas en la UCB: Ricardo Vervenne, Sofie Meelberghs y Laura Vandewynckel.

Los invitados de esta experiencia compartieron algunos de sus trabajos reconocidos y cedieron un momento de diálogo con los estudiantes presentes para responder dudas sobre cómo lograr tales resultados de animación que transmitan el mensaje principal pensado en un inicio, teniendo en cuenta distintos aspectos (culturales, sociales y actuales).

La actividad finalizó llena de lecciones de vida, consejos para lo que podrían ser futuros proyectos y de experiencias personales por parte de los invitados expertos que inspiran a los estudiantes a realizar producciones conectadas con la comunicación de la ciencia y la expresión.



SEMBRANDO FUTURO

TIQUIPAYA CONSTRUYE UNA PROPUESTA POR LA PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA

Tiquipaya fue escenario del Taller de Validación Participativo de la Propuesta de Ley Municipal de Fomento a la Producción Agroecológica y Soberanía Alimentaria, un encuentro que reunió el 29 de abril a diferentes actores del municipio para dialogar y aportar ideas a la construcción de esta propuesta. La actividad buscó escuchar distintas perspectivas y fortalecer el proyecto a partir de las necesidades de la comunidad.

Durante el taller participaron productores, consumidores, técnicos y autoridades, quienes compartieron experiencias, opiniones y propuestas relacionadas con la producción agroecológica y la alimentación. Este intercambio permitió trabajar de manera conjunta en una iniciativa que busca impulsar formas de producción más sostenibles y fortalecer la soberanía alimentaria en Tiquipaya.

Miembros del CICS también formaron parte del encuentro, aportando desde la investigación y participando en los espacios de reflexión. Su presencia permitió conectar el trabajo académico con las necesidades del municipio y contribuir al desarrollo de una propuesta construida con la participación de diferentes sectores de la sociedad.





NARRATIVA TRANSMEDIA

EXPERIENCIA INTERACTIVA - HOTEL DE BICHOS

Producto del abordaje de las narrativas transmedia, las experiencias interactivas y la responsabilidad social ambiental, en la asignatura Narrativa Transmedia, a cargo del docente Sergio Estrada, se desarrolló una propuesta pedagógica interesante dirigida especialmente a niños y niñas, denominada Hotel de Bichos.

Producto de esta iniciativa, en un sector de la prolongación del Parque Fidel Anze, próximo al Instituto Americano, se instalaron diferentes hoteles de bichos con actividades educativas a las que los niños podían acceder de forma presencial e interactiva desde el celular.



LA COMVERSTATION

ESTRENÓ SU OCTAVA TEMPORADA CON UNA TARDE LLENA DE MÚSICA Y NOVEDADES



Los estudiantes de séptimo semestre de la carrera de comunicación social dieron inicio a la octava temporada de La Comverstation con un evento realizado en La Caserita, donde estudiantes, docentes e invitados se reunieron para celebrar una nueva etapa del proyecto. El lanzamiento marcó el inicio de una temporada con nuevos contenidos y propuestas creadas por los estudiantes.

La actividad, producto de la asignatura Laboratorio de Proucción a cargo de la docente Alison Monroy se desarrolló el 8 de mayo, de 15:00 a 17:40, con música, invitados y un ambiente de integración. El evento permitió presentar oficialmente la nueva temporada y reafirmó el compromiso de La Comver como un espacio donde los estudiantes pueden darle voz a artistas emergentes y también ponen en práctica sus conocimientos en producción audiovisual y comunicación.

LA COMVERSTATION

TRAS LA PRODUCCIÓN

Los equipos de La Comver participaron de un arduo trabajo tras bambalinas para lograr la producción del material de difusión para el canal de Youtube, Tik Tok y organización del lanzamiento.



Poniendo en práctica las competencias de la carrera en un proceso de producción.



60 AÑOS DE SENTIDO

LAS HUMANIDADES QUE CONSTRUYEN UNIVERSIDAD



Mónica Daza Ondarza, Rectora de la Sede, en entrevista en vivo con nuestra estudiante Lucía Rojas, durante la actividad.

En el marco de las celebraciones por los 60 años de vida de nuestra Universidad, el 19 de mayo se desarrolló con gran éxito la feria "60 años de Sentido". Este espacio integrador reunió a las carreras y centros de investigación del Departamento de Ciencias Sociales y Humanas, incluyendo Antropología, Comunicación Social, Derecho, Diseño Digital Multimedia, Filosofía y Letras y Psicología.

Durante la jornada, estudiantes y docentes compartieron sus experiencias, proyectos, innovaciones y creatividad, generando valiosos diálogos sobre la realidad desde sus respectivas disciplinas.



60 AÑOS DE SENTIDO

LAS HUMANIDADES QUE CONSTRUYEN UNIVERSIDAD

Durante la jornada, la carrera estuvo presente realizando coberturas, explorando el impacto de las ciencias sociales y la comunicación a lo largo de las últimas décadas, eponiendo proyectos y experiencias académicas, entre otros.



ENCUENTRO ALUMNI

GENERACIONES DE COMUNICADORES DE RETORNO A LA U

En el marco de las celebraciones por los 60 años de nuestra Universidad, en la sede Cochabamba el 19 de mayo se realizó el encuentro ALUMNI, que reunió a distintas generaciones de titulados de las distintas carreras. Comunicación Social estuvo igualmente presente disfrutando de esta gran noche.



ENCUENTRO ESTUDIANTIL

SUSTOLIMPIADAS UCB ORGANIZADAS POR LA PASTORAL UNIVERSITARIA

A fines de mayo nuestros estudiantes participaron de las SUSTOLIMPIADAS UCB, representándonos con mucho entusiasmo en los diferentes retos.

La actividad fue organizada por la Pastoral Universitaria y fue muy bien recibida por todos los estudiantes.



MOMENTOS DE PRÁCTICA

CAPTURAS

Compartimos momentos de prácticas de nuestros estudiantes fuera de nuestros ambientes, en algunas de nuestras asignaturas.



A lo largo del semestre nuestros estudiantes interactúan en distintos entornos sociales e institucionales como parte del proceso formativo.



LA HIJA CÓNDOR



LOGROS DE NUESTROS GRADUADOS QUE LLEGAN LEJOS



Los estudiantes y docentes de la carrera de Comunicación Social fueron partícipes de la proyección especial de una de las películas más aclamadas del año: “La Hija Cóndor”, dirigida por Álvaro Olmos, titulado de nuestra carrera de Comunicación Social.

“La Hija Cóndor”, reconocida a nivel nacional e internacional por su dirección y producción, por su narrativa, su calidad fotográfica y escénica, presenta una historia profunda ambientada en los espacios y paisajes de nuestro país Bolivia.

Es así como el día 20 de mayo, terminada la proyección especial de la obra cinematográfica, Álvaro Olmos ofreció un espacio de charla abierta sobre el proceso de realización, la inspiración y el largo pero emocionante camino que conlleva realizar un largometraje, despertando la curiosidad de los estudiantes por una de las ramas de la carrera.



TALLER SOBRE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

“EL LUGAR TAMBIÉN COMUNICA”

“Las personas olvidan muchas cosas menos lo que pudieron sentir”: Estas fueron palabras dichas por la magister Cintya Sharlene Vertiz Almanza, exalumna de la Universidad Católica Boliviana, que con 10 años de trayectoria, compartió sus conocimientos como organizadora de eventos a estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

El Taller de Gestión y Planificación de Eventos, realizado durante los días 12 y 21 de mayo, fue muy educativo e inspiracional para los estudiantes de la carrera, demostrando así que los comunicadores sociales se encuentran realizando su labor desde distintos ámbitos de trabajo muy cercanamente con la sociedad.

“La clave para desempeñarse en lo que amas es amar realmente a lo que haces”



DETRÁS DE LA NOTICIA

ESTUDIANTES DESCUBREN CÓMO FUNCIONA LOS TIEMPOS



Con el objetivo de acercar la formación académica a la realidad del mercado laboral, un grupo de estudiantes de la Carrera de Comunicación Social realizó a fines de mayo una enriquecedora visita a las instalaciones del periódico Los Tiempos. La actividad práctica estuvo liderada por la docente Alejandra Sainz.

Durante el recorrido por la redacción, los universitarios tuvieron la invaluable oportunidad de conocer de primera mano las principales etapas del proceso de elaboración de este histórico diario cochabambino. Asimismo, el equipo les explicó a detalle cómo operan y se gestionan diariamente todas sus plataformas digitales en la actualidad.



ENTRE VERSOS, IMÁGENES Y MÚSICA

UN VIAJE POR LOS “PAISAJES DEL ALMA”



UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA **ANIVERSARIO** inspirando personas, transformando vidas

Tenemos el gusto de invitarle a la
PRESENTACIÓN DE LA OBRA

Una obra que nos invita a mirar lo cotidiano con sensibilidad poética y a descubrir los paisajes que habitan en nuestro interior.

LUGAR
Salón principal del Centro Pedagógico y Cultural Simón I. Patiño (Portales)

FECHA
Jueves 28 de mayo de 2026

HORA
19:00

AUTORES DE LA OBRA
Alfonso Alarcón Luján y Osvaldo Gutiérrez Andrade

Será una velada para compartir arte, diálogo y música. Su presencia le dará un valor especial.
¡Le esperamos!

Paisajes del Alma
Sentires y fotografías
Alfonso Alarcón
Osvaldo Gutiérrez

El pasado jueves 28 de mayo, el Salón Principal del Centro Pedagógico y Cultural Simón I. Patiño (Portales) fue el escenario para la presentación de la obra cultural "Paisajes del Alma: Sentires y fotografías". Este libro es el resultado del trabajo conjunto entre el docente a tiempo completo de la carrera, Alfonso Alarcón Luján, y Osvaldo Gutiérrez Andrade, quienes invitan a los lectores a mirar lo cotidiano con sensibilidad poética y a descubrir los paisajes que habitan en nuestro interior.

La velada, que inició a las 19:00 horas, ofreció a los asistentes una experiencia completa de arte, diálogo y música. El nutrido programa incluyó la presentación oficial a cargo de Sara Pellón, lecturas de poemas, apreciación artística y destacadas intervenciones musicales con arpa, flauta traversa y charango, cerrando con un espacio donde los autores compartieron anécdotas sobre la creación de la obra.



CENTRO PEDAGÓGICO Y CULTURAL SIMÓN I. PATIÑO
SALÓN PRINCIPAL
PRESENTACIÓN DE OBRA CULTURAL:
“PAISAJES DEL ALMA”
PROGRAMA
JUEVES 28 DE MAYO DE 2026

HORARIO

19:00 – 19:15	Recepción de los asistentes
19:15 – 19:20	Palabras de bienvenida
19:20 – 19:30	Presentación de la obra “Paisajes del Alma” (Sara Pellón)
19:30 – 19:45	Apreciación artística de las fotografías (Alfonso Alarcón)
19:45 – 19:55	Número musical con arpa y flauta traversa (Michelle Sánchez y María José Alarcón)
19:55 – 20:00	Lectura de dos poemas (Invitadas)
20:00 – 20:05	Interpretación de un poema musicalizado (Trío Tecno-Folk, Orlando Camacho, Marco Vallejo y Osvaldo Gutiérrez)
20:05 – 20:10	Instrumental de charango de oro (Marco Vallejo)
20:10 – 20:15	Tema musical dedicado a las madres (Grupo Tecno-Folk)
20:15 – 20:25	Palabras sobre la obra – anécdotas (Alfonso Alarcón y Osvaldo Gutiérrez)
20:25 – 20:30	Vino de honor y fotografías



COMUNICACIÓN SOCIAL

BRILLÓ EN LA LARGA NOCHE DE MUSEOS



La carrera de Comunicación Social participó el 22 de mayo en la Larga Noche de Museos con una exposición interactiva sobre la evolución de la escritura, desarrollada por estudiantes de la materia Narrativa Transmedia, bajo la guía del docente Sergio Estrada. La muestra abordó temas como la historia de la escritura, la cultura popular, la censura, la libertad de expresión y la influencia de la tecnología en la comunicación.

La exposición se presentó en el Centro Cultural Juan Wallparrimachi, donde cientos de visitantes recorrieron la instalación y participaron de las diferentes actividades preparadas por los estudiantes. La propuesta permitió mostrar el trabajo realizado en el aula y acercar el conocimiento a la población de una forma creativa e interactiva.





DE LAS PREGUNTAS A LA INVESTIGACIÓN

ASÍ SE ESTUDIA LA COMUNICACIÓN DESDE LA CATO

Conversatorio:
INVESTIGANDO LA
COMUNICACIÓN DESDE LA CATO

Presentación de estudiantes de Taller de Grado 1

Jueves 11 de junio
Viernes 12 de junio

15:00 a 17:00



Con el objetivo de socializar la producción académica del semestre 1-2026, la asignatura de Taller de Grado 1 organizó el conversatorio virtual "Investigando la comunicación desde la Cato". El encuentro se llevó a cabo los días jueves 11 y viernes 12 de junio, de 15:00 a 17:00 horas, a través de una sala de Zoom donde la comunidad universitaria pudo conectarse para conocer los proyectos de los futuros comunicadores.

Durante ambas jornadas, los estudiantes expusieron el desarrollo y los avances de sus respectivos trabajos de titulación. Las presentaciones abarcaron una gran diversidad de temas actuales e innovadores dentro del campo comunicacional, permitiendo a los asistentes apreciar el rigor metodológico y las líneas de investigación con las que los universitarios se preparan para culminar su etapa académica.

CUANDO LAS HISTORIAS

COBRAN VIDA A TRAVÉS DEL SONIDO



Para introducir a la comunidad universitaria en el cautivador mundo de los relatos, se organizó la muestra acústica y narrativa denominada "¡Cuenta Cuentos!". Esta destacada iniciativa fue una producción íntegra de los estudiantes de la materia de Taller de Sonido, reuniendo el talento de universitarios de Comunicación Social, Psicología y Diseño Digital Multimedia.

La exposición se desarrolló del 17 al 19 de junio en la planta baja del Bloque A, en el campus Tupuraya. Durante esos tres días, los estudiantes demostraron sus habilidades técnicas y creativas para atrapar a los asistentes mediante el poder del sonido y la narración oral.

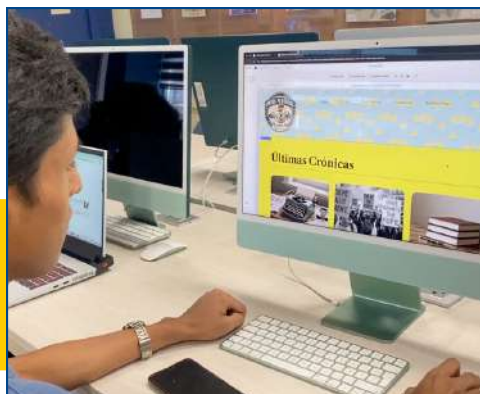


PERIÓDICO TUPURAYA

PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

En la asignatura Periodismo Impreso, a cargo de la docente Alejandra Sainz, a la finalización del semestre se publicó la edición N 12 del Periódico Tupuraya, publicación que se caracteriza por impulsar el periodismo de investigación en temas de orden social y de interés para los jóvenes.

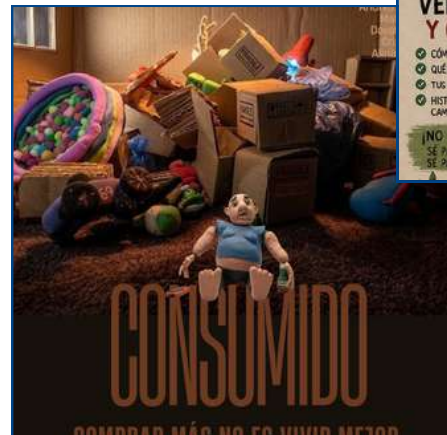
En la asignatura, nuestros estudiantes incursionan igualmente el periodismo digital, produciendo páginas web y blogs periodísticos, acordes con las nuevas competencias en este campo.



PRODUCIENDO ANIMACIONES

EN TEMAS DE INTERÉS SOCIAL

la creatividad, la sensibilidad social y la empatía se destacan como un desafíos que nuestros estudiantes asumen desde primer semestre en la asignatura Taller de expresión y facilitación, a cargo de nuestra docente Fabiola Quiroga, a través de la producción de animaciones que abordan problemáticas sociales como una herramienta de reflexión comunicativa.





FERIA DE EVIDENCIAS

DOCUMENTANDO EL PROCESO

Una vez más a fines de junio la carrera de Comunicación Social organizó la Feria de Evidencias, en la que estudiantes de distintas asignaturas compartieron los resultados del proceso de aprendizaje por competencias desarrollado a lo largo del primer semestre del año.

Esta es una excelente oportunidad para conocer de cerca el resultado de los distintos aprendizajes logrados en las distintas áreas formativas que forman parte de nuestra disciplina.

La actividad es organizada por la asignatura Introducción a la comunicación corporativa, en coordinación con la dirección de carrera y docentes de nuestras asignaturas.





FERIA DE EVIDENCIAS

MUCHO POR COMPARTIR



Momentos captados durante la Feria de Evidencias





TALLER PARA GRADUADOS

EDICIÓN DE VIDEO CON CELULAR

Como cada semestre, se realizó un diagnóstico para identificar demandas de capacitación de nuestros graduados en temas puntuales con el objetivo de generar espacios de actualización profesional, por lo que el 22 de julio se llevó adelante el taller Edición de video mediante celular, el mismo que estuvo a cargo del docente Pablo Bustamante.

Estas capacitaciones nos permiten mantener el vínculo con nuestra comunidad ALUMNI, conectar con distintas generaciones y apoyar las demandas formativas en temas puntuales de utilidad.



BUENAS VIBRAS

COMPARTIENDO CON BACHILLERES

A lo largo del semestre nuestro equipo de primera línea conformado por docentes, Centro de Estudiantes, Sociedad Científica, Laboratorios de periodismo, multimedia y protocolo, acompañamos las distintas actividades de contacto con bachilleres de distintas unidades educativas en momentos de interacción, para conocer detalles sobre nuestra carrera.

Como siempre el trabajo en equipo fue de primer nivel.



COBERTURA URKUPIÑA

PONIENDO EN PRÁCTICA LAS COMPETENCIAS

A mediados de agosto, parte de nuestros estudiantes de los laboratorios de periodismo y multimedia participaron activamente de la cobertura de las distintas actividades programadas en el marco de la Festividad de Urkupiña.

Este trabajo fue coordinado entre la Pastoral Universitaria, la carrera de Comunicación Social y los laboratorios de práctica. Se realizaron transmisiones en vivo, registros fotográficos y coberturas especiales.

¡Gran trabajo!





**CONOCE MÁS DE
NUESTRA CARRERA**

